

컴투스 사회공헌 활동 리포트

com2US

2022

Contribution to



Contents

1
**컴투스
 사회공헌 사업
 소개**
 컴투스
 사회공헌 슬로건
 사회공헌 사업

3
**각 테마별
 사회공헌 사업**
 01 Welcom2 Share
 02 Welcom2 Environment
 03 Welcom2 Talent
 04 Welcom2 Art

01
**Welcom2
 Share**
 지역 사회 발전 및 소외
 계층 후원 활동

03
**Welcom2
 Talent**
 미래 인재 육성 활동

2
**컴투스
 ESG PLUS
 위원회**

02
**Welcom2
 Environment**
 환경 보호 및 개선을 위한
 후원 활동

04
**Welcom2
 Art**
 순수 예술 분야 후원
 활동

1 컴투스 사회공헌 사업 소개

CI 소개

com2uS

컴투스 로고는 Geometric한 Sans-serif 서체에 스마일 U를 결합하여 디자인하였습니다. 두 원을 잇는 곡선의 형상을 하고있는 스마일 U는 즐거움, 행복 뿐만 아니라는 그룹사 간의 연결, 공존, 나아가 상호 진화를 상징합니다.

컴투스

컴투스는 우수한 개발력과 글로벌 비즈니스 역량, 콘텐츠 밸류체인을 바탕으로 미래 디지털 혁신을 선도하는 글로벌 종합 콘텐츠 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다. 게임을 넘어 다양한 콘텐츠를 글로벌 시장에 선보이는 'K-Content to Global'를 추진하며, 전 세계인이 함께 웃을 수 있는 건전한 즐거움의 가치를 전파하고 있습니다.

컴투스의 사회공헌 사업

컴투스는 정신적 풍요, 마음의 즐거움을 통해 행복과 희망을 전하는 사회공헌 사업을 전개 하고 있으며, 문화 예술 후원, 지역 사회 발전 및 소외 계층 지원, 환경 보호를 위한 캠페인 진행, 인재 양성 등 다방면에서의 나눔 활동을 이어가고 있습니다.

슬로건 디자인은 창조적이고 활기찬 에너지와 투명한 사회공헌을 실현하고자 하는 의지를 신비하고 맑은 퍼플컬러에 담아 적용하였습니다. 또한 컴투스CI 스마일 로고를 응용하여 우리 모두 함께 미소 짓는 컴투스의 사회공헌을 표현하였습니다.

사회공헌 슬로건

Welcom2u Smile

모두 함께 Welcome + 컴투스 Com2uS + 행복의 웃음 Smile

컴투스는 크게 'Share', 'Environment', 'Talent', 'Art'의 4가지 분야로 나눠 '웰컴 투 스마일' 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

먼저, 'Share' 분야에서는 지역 및 글로벌 사회 구성원들이 모두 즐겁고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 다양한 지원과 나눔 활동을 추진하고 있습니다. 'Environment' 분야에는 인간과 자연이 함께 조화를 이룰 수 있는 아름다운 지구촌 생태계를 만들기 위한 컴투스의 의미 있는 노력들이 담겨 있습니다.

또한 컴투스는 미래 사회를 이끌어 갈 다양한 산업 분야의 유망 인재들을 발굴하고 지원하기 위해 'Talent' 분야에서 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 마지막으로 게임과 콘텐츠 사업의 근간이 되는 순수 예술 산업의 발전과 진흥을 도모하고자 'Art' 분야의 사회공헌 활동에도 매진하고 있습니다.

2 컴투스 ESG+(PLUS) 위원회

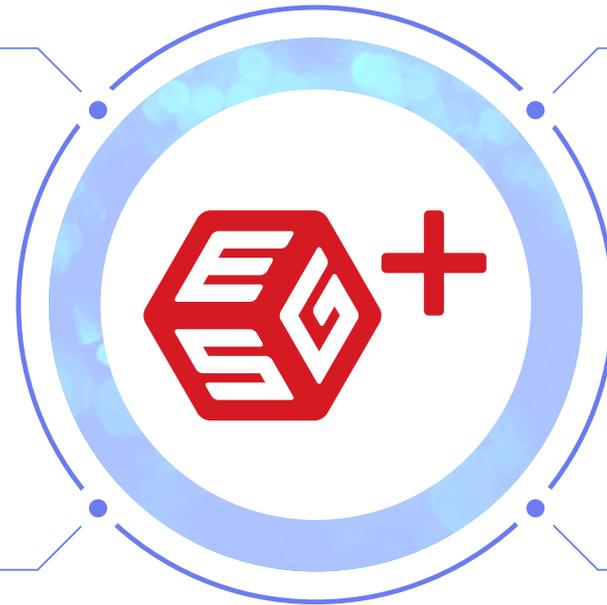
컴투스 ESG+(PLUS)위원회는 컴투스 그룹이 추진하는 ESG 경영의 컨트롤 타워로, 주요 전략 및 방향을 결정하는 역할을 하고 있습니다. 컴투스는 ESG+(PLUS)위원회를 통해 글로벌 기준에 부합하는 ESG 활동을 적극 전개하고, 지속가능한 성장을 이뤄 나갈 계획입니다. 또한 컴투스는 연결된 사회의 구성원으로서, 환경의 가치를 미래로 전달하고, 더불어 성장하며, 문화의 힘을 확산시켜 나갈 것입니다.

Progress 전진

환경과 함께하는 미래
Progressing with Environment

Linking 연결

더 나은 사회를 위한 연결
Linking Arms for Better Society



Uplifting Stakeholder Interests
이해관계자 이익 제고

Spreading Cultural Competence
문화가 지닌 가치의 확산

고양 Uplifting

확산 Spreading

ESG란

환경, 사회, 지배구조의 약자로 기업의 비재무적 성과를 기반으로 회사의 지속성장 가능성을 측정하는 핵심평가 요소

추구 가치

기업의 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식과 달리, 장기적 관점에서 기업 가치와 지속가능성에 영향을 주는 ESG 등의 비재무적 요소를 반영하여 평가

3 각 테마별 사회공헌 사업

01

Welcom2
Share

지역 사회 발전 및
소의 계층 후원 활동

02

Welcom2
Environment

환경 보호 및 개선을 위한
후원 활동

03

Welcom2
Talent

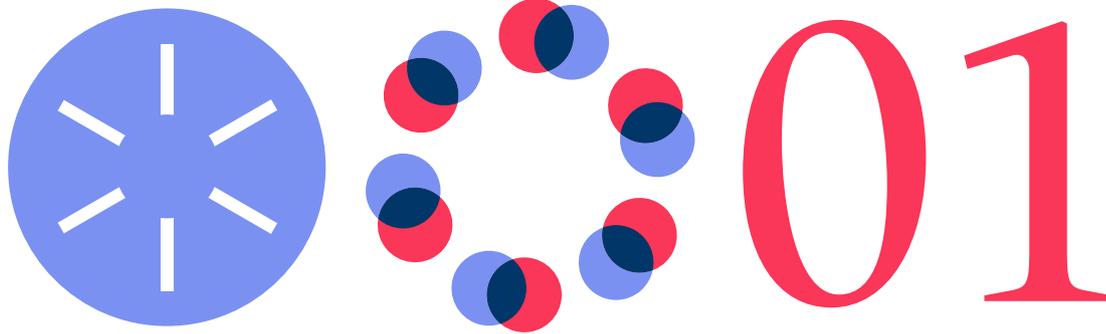
미래 인재 육성 활동

04

Welcom2
Art

순수 예술 분야 후원 활동

3 각 테마별 사회공헌 사업

**Welcom2 Share :****지역 사회 발전 및 소외 계층 후원 활동**

컴투스는 지역 사회 발전 및 국내외 소외 계층을 지원하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 사내 임직원 및 가족 구성원이 함께 참여하는 '컴투게더' 봉사단을 정기적으로 운영하고 있으며, 자사가 서비스 중인 인기 게임과 연계해 유저들과 함께 나눔의 가치를 실천할 수 있는 사회공헌 캠페인도 꾸준히 실시하고 있습니다.

Sharing
for a
Better World

어린이들에게 따뜻한 겨울을 선물하는 '서머너즈 워: 크로니클' 유저 참여 기부 캠페인

컴투스에는 올해 8월 한국 서비스를 시작한 소환형 MMORPG '서머너즈 워: 크로니클' 유저들과 함께하는 사회공헌 캠페인을 실시했습니다.

유저들의 동참으로 이뤄진 이번 캠페인은 '서머너즈 워: 크로니클'의 국내 서비스 100일을 기념해 2022년 11월 진행됐으며, 유저들의 게임 플레이 만으로 나눔의 기쁨을 얻을 수 있는 미션 이벤트 형식으로 전개됐습니다. 특히, 캠페인 시작과 함께 유저들의 적극적인 참여가 이어져, 공동 미션 완료 기간 약 일주일 전 누적 목표치를 조기 달성하며 성황리에 마무리됐습니다.

컴투스는 조성한 기부금을 어린이들에게 따뜻한 겨울을 선물하고 건강한 꿈을 키울 수 있도록 국제아동권리 NGO 세이브더칠드런에 전달했습니다. 해당 기부금은 세이브더칠드런의 저소득가정 난방용품지원사업 기금으로 활용돼, 겨울철 한파 대비와 함께 어린이의 건강을 보호하기 위한 아동 성장에 맞는 겨울 의류 및 침구, 난방기구 등을 구입하는데 사용됐습니다.

이번 사회공헌 캠페인을 함께 진행한 세이브더칠드런은 아동의 권리 실현을 위해 전 세계 120여개 국가에서 활동하는 비정부기구로, 생존 및 교육, 보건 등 다양한 분야에서 국내외 아동의 삶을 지원하고 보호하는 사업을 실천하고 있습니다. 또한 '서머너즈 워: 크로니클'은 글로벌 메가 히트 게임 '서머너즈 워: 천공의 아레나' IP를 기반으로 제작된 최초의 MMORPG로서, 이번 사회공헌 캠페인을 통해 유저들과 함께 지역 사회를 위한 온정을 나누고 공동체 발전에 일조하는 뜻 깊은 시간을 가졌습니다.





시각장애 아동 위한 '휴대용 점자 필기도구' 제작 봉사활동

컴투스는 시각장애 아동들의 원활한 의사소통과 더 나은 학습 환경 지원을 위한 '휴대용 점자 필기도구' 제작 봉사활동을 진행했습니다. 시각장애인들의 권리를 보장하기 위해 제정된 '흰 지팡이의 날'을 맞아 마련된 해당 활동은 온정의 손길을 나누고자 하는 많은 임직원들과 가족 봉사자들의 참여로 약 한 달간 이뤄졌습니다.

'휴대용 점자 필기도구'는 종이 없이 점자를 읽고 쓸 수 있는 반영구적 의사소통 수단으로 시각 장애인에게는 필수 생활용구입니다. 쉽고 간편하게 점자를 습득할 수 있을 뿐만 아니라 기초 점자부터 의사소통의 수준까지 다양하게 활용할 수 있어, 아이들의 지식 함양 및 학습 능력을 향상에 도움을 주는 교구이기도 합니다.

완성된 '휴대용 점자 필기도구' 200대는 검수 작업을 거친 후 '금천구청'과 NGO단체 '좋은변화'를 통해 '금천장애인종합복지관'에 전달됐습니다. 복지관을 이용하는 많은 시각장애 아동들은 물론 지원을 필요로 하는 관내 시설 및 가정에게도 기증됐습니다.



치매 환우 희망 나눔 마라톤 행사 후원

컴투스는 알츠하이머 투병 환자들을 지원하기 위해 Miles for Alzheimer's가 운영하는 '희망 나눔 마라톤' 행사에 후원사로 참여했습니다. Miles for Alzheimer's는 알츠하이머병 인식 제고를 위한 활동과 투병 환자들을 위한 모금 운동 및 대면 봉사를 진행하는 학생 주도 비영리 단체로, 학생들이 땀 1마일 당 5천 원으로 환산한 금액을 모금하여 알츠하이머 환자들을 위한 치료비로 기부하는 '희망 나눔 마라톤'을 정기적으로 개최하고 있습니다.

행사를 위해 컴투스가 후원한 금액은 환자들의 치료비 모금을 위한 마라톤 대회 개최 및 판교 송은 치매노인학교, 계유병원 알츠하이머 환자들의 의료 서비스 지원에 사용됐습니다.



청각장애 아동 교육 지원 ‘립뷰 마스크’ 제작 봉사

컴투스 청각 장애 아동들의 교육 지원을 위한 ‘립뷰 마스크’ 제작 봉사를 진행했습니다. ‘립뷰 마스크’는 앞부분이 투명 필름으로 제작된 특수 마스크로, 상대의 입모양을 보고 대화를 하는 청각장애인들에게 꼭 필요한 생활용품입니다. 특히, 코로나19 상황 속에 교육 과정을 받고 있는 청각장애 아동들과 선생님들이 의사 소통을 위해 필수적으로 착용해야 하는 학습 교구로도 쓰이고 있습니다. 그러나 ‘립뷰 마스크’는 제작 시 수작업을 많이 필요로 하는 특성상 비용이 높은 편이고, 이 때문에 생활에 불편을 겪고 있는 장애아동들에게 경제적 부담이 되고 있습니다.

이에 컴투스 그룹사 임직원들이 약 한 달간 봉사활동에 참여해 약 3,600개의 마스크를 제작했습니다. 코로나19 감염병 예방을 위해 각자 개인 공간에서 활동할 수 있는 비대면 프로그램으로 진행됐으며, 배우자와 자녀들이 함께 참여하는 가족 단위 봉사자들도 많아 의미를 더 하기도 했습니다.

임직원 봉사단의 손길로 완성된 ‘립뷰 마스크’는 4월 ‘청각 장애인의 날’을 앞두고 국내 최초 청각 장애 영유아 전문 언어 재활기관 삼성소리샘복지관에 기증했습니다. 마스크는 선생님과 아이들이 서로 입을 보고 대화를 하는 구화 중심 수업과 치료 상담 등 아이들의 학습과 생활을 위해 사용되고 있습니다.





서머너즈 워와 맘스터치가 협업한 '아동센터 기부' 캠페인

컴투스는 2021년 12월부터 2022년 1월까지 글로벌 히트 게임 '서머너즈 워: 천공의 아레나' 및 '서머너즈 워: 백년전쟁'과 토종 버거 치킨 브랜드 맘스터치가 함께 협업한 기부 캠페인을 실시했습니다.

양사는 '서머너즈 워' IP 2종 게임에서 사용할 수 있는 아이템이 포함된 한정 패키지인 '서머너즈 워 세트'를 선보였으며, 나눔의 기쁨을 누리는 가치 소비가 소비자들의 뜨거운 호응을 얻으며 행사 기간 동안 전국 매장에서 인기리에 판매됐습니다. 캠페인 기간 동안에는 더욱 많은 유저들이 따뜻한 온정 나누기에 참여할 수 있도록 게임 아이템 및 굿즈 등을 지급하는 다양한 이벤트를 진행했으며, 캠페인이 성황리에 완료됨에 따라 '서머너즈 워 세트' 판매 수익 중 2천만 원을 맘스터치와 함께 세이브더칠드런에 공동 기부했습니다.

전달된 기부금은 세이브더칠드런을 통해 전국의 약 100여 곳 아동센터의 아동들에게 맘스터치 햄버거 세트와 따뜻한 한끼와 온정을 전하는데 쓰였습니다.



지역아동센터 'IT 공부방' 조성 봉사활동 진행

컴투스 그룹은 2022년 12월 금천구 금천구 소재의 나누리지역아동센터에서 아동과 청소년들의 디지털 교육 지원과 학습 공간 조성에 기여하기 위한 봉사활동을 실시했습니다.

봉사활동에 참여한 임직원들은 IT 공부방에 사용할 원목 책상을 조립한 후 새로운 노트북 PC 등 교육용 기기를 제공하고 직접 설치했습니다. 또한 쾌적한 학습 공간을 위해 교실 청소 및 교구 소독, 페인트 작업을 진행하고, 아이들의 식탁에 오를 배추김치를 직접 만드는 김장도 함께 진행하며 다양하고 알찬 봉사활동 시간을 가졌습니다. 봉사활동과 함께 기존에 센터에서 사용하던 데스크톱 컴퓨터의 수리와 냉장고 및 김치냉장고 교체를 진행해 시설 전반의 환경 개선에 기여하기도 했습니다.

특히 이번 봉사활동에는 컴투스 그룹 임직원들의 가족들도 함께 참여해, 미래의 희망인 아이들을 위한 학습 환경 개선에 힘을 보태는 보람 있는 시간을 가졌습니다.

3 각 테마별 사회공헌 사업



02

Welcom2 Environment:**환경 보호 및 개선을 위한 후원 활동**

컴투스는 기후변화, 지구온난화 등 갈수록 심각해지는 지구 환경 문제를 인식하고, 생태계 보전 의식을 함양할 수 있는 활동을 지속 전개하고 있습니다. 기후 변화의 주원인으로 지목되고 있는 탄소 배출의 감축에 앞장서고자 임직원과 함께하는 '탄소 발자국 줄이기' 캠페인을 펼쳤으며, 안양천 내 유해식물 및 녹조 제거, 여의도 생태공원 나무 심기 등 다양한 활동을 진행했습니다.

Harmonizing with the Global Environment



안양천 생태 환경 보존 위한 봉사 활동 전개

컴투스는 인간과 자연이 조화로운 지역 사회를 만들기 위해 다양한 환경 정화 및 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2022년 6월에는 환경의 달을 맞아 금천구 명소인 안양천에서 생태 보전을 위한 환경 정화 활동을 실시했습니다. 해당 활동에는 컴투스 그룹사 임직원 및 가족들로 구성된 '컴투게더' 봉사단을 비롯해 국제구호NGO '좋은변화', 금천생태포럼 관계자 등이 참여했습니다.

봉사 활동은 크게 안양천 수질 개선을 위한 정화 작업, 개천 주변에서 자라고 있는 유해식물 제거 작업, 산책로 주변의 쓰레기와 폐기물을 수거하는 에코 플로깅 등으로 나눠 진행됐습니다. 봉사자 일부는 직접 장비를 착용하고 안양천에 들어가 유속에 방해가 되는 부유 쓰레기 등을 제거했으며, 하천 주변에서 토종 식물 생태계를 해치는 유해식물을 뽑아내는 작업을 실시했습니다.

또한, 안양천 산책로에서 버려진 쓰레기, 폐기물 등을 치우는 작업을 통해 시민들에게 쾌적한 휴식 환경을 제공하는데 기여했습니다. 마지막으로 하천의 수질 개선 및 악취 제거에 효과적인 유용미생물 원액과 황토를 배합한 친환경 흙공 1,500여 개를 직접 뿌리며 안양천의 수질 개선에 힘을 보탰습니다.



그룹사 임직원과 함께하는 ‘탄소 발자국 줄이기’ 캠페인 진행

컴투스는 6월 환경의 달을 맞아 임직원과 함께하는 ‘탄소 발자국 줄이기’ 캠페인을 진행했습니다. 기후 변화의 주요 원인으로 지목되는 탄소 배출 감축에 기여하기 위해 일상 속에서 간단한 저탄소 생활 미션을 실천했습니다.

임직원들은 약 한 달간 쓰레기 줄이기, 텀블러 사용하기, 재질별 분리배출하기에 직접 동참했으며, 주요 활동 내용은 유튜브 영상 자료를 통해 의미와 효과를 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 준비했습니다. 또한 환경 관련 퀴즈를 통해 일상 속에서 쉽게 실천 가능한 다양한 탄소 중립 생활 팁들을 알리고 지속적인 관심과 참여를 독려했습니다.

컴투스와 함께하는 탄소발자국 줄이기 캠페인

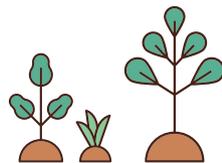
저탄소 생활 실천하고, 지구를 위한 나무 심기에 동참하세요!



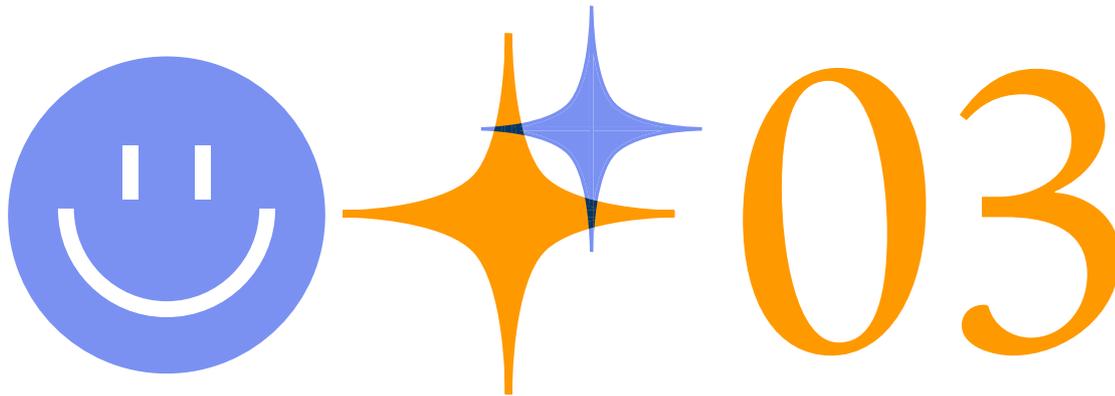
‘탄소 발자국 줄이기 캠페인’, 여의도 셋강생태공원 나무 심기 후원

컴투스는 ‘탄소 발자국 줄이기’ 캠페인의 일환으로 여의도 셋강생태공원 내 나무 심기 활동을 후원했습니다. 임직원들은 6월부터 7월까지 약 한 달간 일상 속 ‘탄소 발자국 줄이기’ 미션을 적극 실천했으며, 이에 연계해 캠페인 참여도에 따라 가장 현명한 기후 대응 방안으로 손꼽히고 있는 나무 심기 활동을 후원했습니다.

특히, 팽나무, 참느릅나무 등 공해에 강하고 어디서든 잘 자라 오랜 세월 주변 생태계를 부양하는 수종을 중심으로 식수를 진행해 도심 속 탄소 감축에 일조하고 지역 시민을 위한 여가 공간 형성에도 기여했습니다.



3 각 테마별 사회공헌 사업

**Welcom2 Talent:****미래 인재 육성 활동**

컴투스는 미래 세대를 책임질 유망한 인재 양성에 힘을 쏟고 있습니다. 문화 콘텐츠의 공간이 되는 창작 인재 발굴을 위한 스토리 공모전 '컴투스 글로벌 콘텐츠문학상'을 지난 2018년부터 매년 개최하고 있으며, 우수한 야구 유망주를 발굴해 국내 야구 발전에 기여한다는 취지로 청소년 야구단에 육성금을 전달하는 등 다양한 분야의 후원 활동에 참여하고 있습니다.

Providing the
Opportunities
to Talent

최동원 야구교실 유소년 선수 육성 지원금

컴투스와 '최동원 기념사업회'는 2022년 3월 부산 사직구장 내 최동원 선수 동상 앞에서 선수 유가족, 야구교실 선수, 학부모가 함께한 가운데 유소년 선수 육성 지원금 전달식을 가졌습니다.

해당 후원은 국내 프로야구 초창기 개척과 야구 저변 확대를 위해 헌신한 최동원 선수의 정신을 되새기고 유소년 선수들을 지원하기 위해 컴투스와 선수 유가족이 뜻을 모아 마련됐습니다. 컴투스는 올해 초 리얼 야구 게임 신작인 컴투스프로야구V22를 출시했는데, 소개영상에 메타휴먼 기술로 구현된 최동원 선수를 등장시키며, KBO레전드에 대한 존경심과 그리움을 나타낸 바 있습니다. 이에 더해 최동원 야구교실 후원까지 실시하며 국내 야구 산업 부흥에 대한 컴투스의 진심을 전달했습니다.

최동원 야구교실은 2015년부터 최동원 기념사업회가 운영 중인 유소년 야구교실로, 우수한 야구 유망주를 발굴해 국내 야구 발전에 기여한다는 취지에서 시작됐습니다. 부산 지역 초등학생을 대상으로 다양한 야구 프로그램을 제공해 유소년 야구 저변 확대는 물론 재능 있는 소외 계층 어린이들에게 스포츠 참여 기회를 제공하고 있습니다. 컴투스와 최동원 유가족이 함께 전달한 후원금은 야구교실의 장비 구입, 선수 지원 등에 활용되고 있습니다.





컴투스 글로벌 콘텐츠 문학상 2022 개최

컴투스는 미래 게임 및 콘텐츠 시장을 이끌어갈 창작 인재 발굴을 위한 목적으로 스토리 공모전을 개최했습니다. 올해로 5회째를 맞은 '컴투스 글로벌 콘텐츠문학상 2022'는 웹3.0 시대를 대표하는 글로벌 종합 콘텐츠 기업으로 도약 중인 컴투스의 사업 방향성과 최근 미래 디지털 패러다임의 변화를 반영해 '새로운 세상과 만나다'라는 주제로 진행했습니다. 또한 예비 작가들 뿐만 아니라 MZ 세대를 포함한 일반인들의 참여를 독려하기 위해, 기존 '원천 스토리'와 더불어 간단한 카피라이트 문구만으로 참여가 가능한 '워드 플레이' 부문도 특별 신설했습니다.

8월부터 9월까지 진행된 작품 접수 결과 약 650여 편의 작품이 출품됐으며, 이 중 대상을 포함해 총 11편의 참신하고 우수한 작품들을 수상작으로 선정했습니다. 컴투스는 향후 2차 콘텐츠로서의 발전 가능성을 검토하는 등 지원자들이 전문 창작자로서 발돋움할 수 있는 다양한 기회를 마련할 것입니다.



서울대학교 경영대학 발전기금 후원

컴투스는 학생들의 교육 연구 지원을 위해 서울대학교 경영대학에 발전기금을 후원했습니다. 역량 있는 미래 경영 인재 육성을 위해 다양한 후원 사업을 진행해온 컴투스는 해당 기금을 통해 서울대학교 경영대학의 교육 환경을 개선하고 학생들의 활발한 창업 활동을 지원했습니다.



서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

우당 재단 연구 기금 및 장학금 후원

컴투스는 한국독립운동 지원 사업을 돕기 위해 우당이회영선생교육문화재단에 후원금을 전달했습니다. 1984년 우당 이회영 선생의 독립운동 정신을 계승해 설립된 우당교육문화재단은 한국독립운동사 연구 단체 및 개인의 연구비와 장학금을 지원하고 있습니다.

2019년부터는 사회봉사 활동에 모범을 보이는 기업인에게 영석상을, 한반도 평화와 번영을 위해 노력한 개인에게 우당상을 시상하고, 독립운동 정신 확산 및 인식 제고를 위한 다양한 프로그램도 운영 중입니다. 컴투스가 우당교육문화재단에서 전달한 후원금은 재단이 추진하고 있는 독립운동사 연구 장학금과 우당상 및 영석상 시상 등에 활용됐습니다.



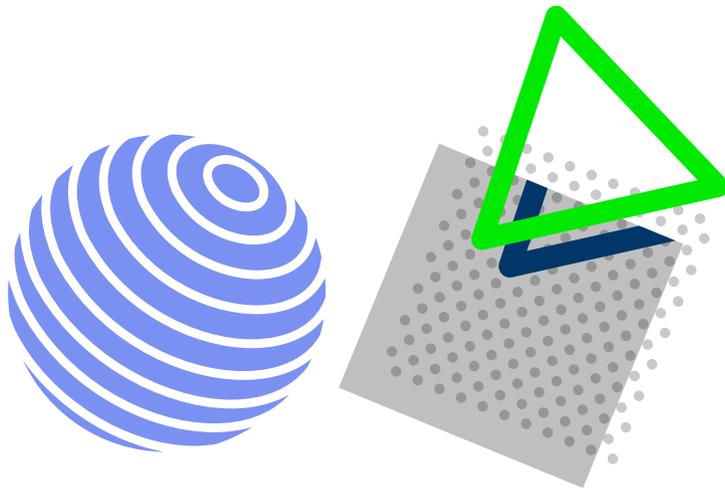
한국미디어영상교육진흥원 주최 청소년 영상 제작 행사 후원

컴투스는 12월 한국미디어영상교육진흥원이 주최하는 2022년 제8기 청소년 미디어 크리에이터 영상 제작 행사를 후원했습니다. 청소년 미디어 크리에이터 영상 제작 행사는 영상 제작 과정을 통해 학생들의 문화 예술적 감수성을 고양하고 미디어 글로벌 인재를 양성하는 성장 프로젝트입니다.

매년 다양한 커리큘럼으로 진행되고 있는 해당 행사에서는 2022년 서울 소재 중학교 및 고등학교 학생들을 대상으로, '한국의 얼굴을 찾아서'라는 주제 아래 한국의 문화유산에 대한 영상을 제작하는 과정을 진행했습니다. 컴투스는 지난 2015년부터 매해 공식 후원사로 참여해 영상 분야를 꿈꾸는 청소년들의 미래 응원 및 교육 후원 사업을 꾸준히 이어오고 있습니다.



3 각 테마별 사회공헌 사업



Welcom2 Art:

순수 예술 분야 후원 활동

컴투스는 국내 순수 문화 예술 분야의 발전과 많은 국민들이 문화 예술의 가치를 누릴 수 있는 사회를 만들어 가기 위해 다방면의 노력을 기울이고 있습니다. 국립현대미술관에 정기적으로 후원을 진행하고 있으며, 자사 인기 게임과 연계한 설치 미술 사업과 협업을 진행하는 등 공연 및 전시 문화 발전 및 활성화를 위한 활동을 지속 펼치고 있습니다.

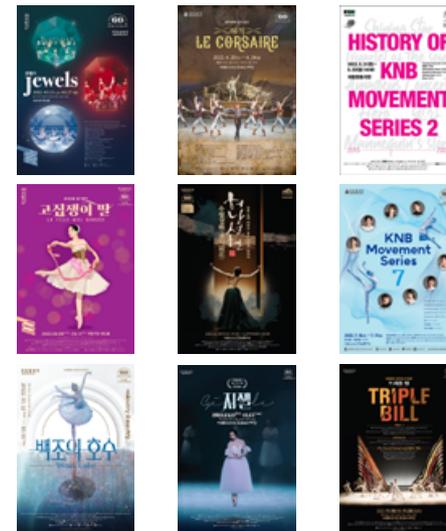
Spreading the Value of Fine Arts



국립발레단 후원

컴투스는 클래식 무용 예술인 발레의 발전과 대한민국 발레 공연 문화 활성화를 위해 국립발레단에 후원을 진행했습니다. 국립발레단은 1974년 국립무용단에서 독립해 창설된 단체로서, 현재까지 수많은 클래식 및 창작 공연을 선보이며 대한민국 발레 문화를 이끌어가고 있습니다.

컴투스는 코로나19 여파로 큰 어려움을 겪고 있는 공연계에 활력을 불어넣고 보다 많은 국민들에게 대한민국 발레의 우수성과 예술적 가치를 전파하기 위한 목적으로 후원금을 전달했습니다.



국립현대미술관 후원

컴투스는 2021년에 이어 2022년에도 국내 문화예술계의 저변 확대 및 지속적인 발전을 위해 국립현대미술관에 정기 후원금을 전달했습니다. 국립현대미술관은 개관 반세기 역사를 자랑하는 국내 유일의 국가 현대미술관으로서, 문화예술의 가치 보전과 전파는 물론 새로운 미술 트렌드를 위한 다양한 전시와 지원을 실시하며 미술 한류에 기여하고 있습니다. 컴투스는 종합 예술 콘텐츠인 게임 아트 및 그래픽의 근간이 되는 미술 분야의 발전과 국내 미술 산업의 증진을 위해 후원을 진행했으며, 해당 후원금 후원금은 미술 소장품 구입과 학예 연구 지원 등을 목적으로 사용됐습니다.



국립중앙박물관 후원

컴투스는 국립중앙박물관에 학예 연구, 전시 및 관람, 교육 사업 등을 위한 발전 기금을 전달했습니다. 국립중앙박물관은 한국의 유구한 역사를 대변하는 다양한 유물과 유산을 관리하고 전시하는 공간이자, 현재와 미래가 공존하는 종합 문화 공간입니다. 전 세계에 한국의 우수한 게임 및 콘텐츠를 선보이고 있는 컴투스는 지난 2017년부터 국립중앙박물관 후원을 이어오며 국내 역사 보전과 문화 발전에도 기여하고 있습니다.

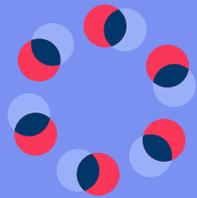
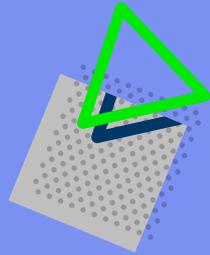




서울대학교발전기금
Seoul National University Foundation

김투스 그룹은
지속 가능한 사회와
모두가 즐거운 세상을
만들어 가기 위해
노력하고 있습니다

Good Change
좋은 변화를 위한 바른 나눔



게임문화재단



com2us

www.com2us.com