

# 컴투스 사회공헌 활동 리포트

com2US

---

2021



Welcome

Com2uS

Smile



Welcom2  Smile

# Contents

**1**  
**컴투스  
 사회공헌 사업  
 소개**  
 컴투스  
 사회공헌 슬로건  
 사회공헌 사업

**3**  
**각 테마별  
 사회공헌 사업**  
 01 Welcom2 Share  
 02 Welcom2 Environment  
 03 Welcom2 Talent  
 04 Welcom2 Art

**01**  
**Welcom2  
 Share**  
 지역 사회 발전 및 소외  
 계층 후원 활동

**03**  
**Welcom2  
 Talent**  
 인재 발굴 및 양성 활동

**2**  
**컴투스  
 ESG PLUS  
 위원회**

**02**  
**Welcom2  
 Environment**  
 환경 보호 및 개선을 위한  
 후원 활동

**04**  
**Welcom2  
 Art**  
 순수 예술 분야 후원  
 활동

# 1 컴투스 사회공헌 사업 소개

## CI 소개

### com2uS

컴투스 로고는 Geometric한 Sans-serif 서체에 스마일 U를 결합하여 디자인하였습니다. 두 원을 잇는 곡선의 형상을 하고있는 스마일 U는 즐거움, 행복 뿐만 아니라는 그룹사 간의 연결, 공존, 나아가 상호 진화를 상징합니다.

## 컴투스

모바일 게임의 역사와 함께 걸어온 컴투스는 세계 시장에서 인정받는 우수한 개발력, 글로벌 서비스 노하우, 비즈니스 포트폴리오 다각화 등을 바탕으로 미래를 향한 도전을 이어가고 있습니다. 다양한 콘텐츠를 통해 즐거움과 행복의 가치를 세계인과 함께 나누는 기업으로, 창조적 상상을 통해 긍정적 에너지와 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

## 컴투스의 사회공헌 사업

컴투스는 정신적 풍요, 마음의 즐거움을 통해 행복과 희망을 전하는 사회공헌 사업을 전개하고 있으며, 문화 예술 후원, 지역 사회 발전 및 소외 계층 지원, 환경 보호를 위한 캠페인 진행, 인재 양성 등 다방면에서의 나눔 활동을 이어가고 있습니다.

슬로건 디자인은 창조적이고 활기찬 에너지와 투명한 사회공헌을 실현하고자 하는 의지를 깨끗하고 맑은 민트컬러에 담아 적용하고 컴투스CI 스마일 로고를 응용하여 우리 모두 함께 미소 짓는 컴투스의 사회공헌을 표현하였습니다.

## 사회공헌 슬로건

# Welcom2uSmile

모두 함께 Welcome + 컴투스 Com2uS + 행복의 웃음 Smile

컴투스는 크게 'Share', 'Environment', 'Talent', 'Art'의 4가지 분야로 나눠 '웰컴 투 스마일' 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

먼저, 'Share' 분야에서는 지역 및 글로벌 사회 구성원들이 모두 즐겁고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 다양한 지원과 나눔 활동을 추진하고 있습니다. 'Environment' 분야에는 인간과 자연이 함께 조화를 이룰 수 있는 아름다운 지구촌 생태계를 만들기 위한 컴투스의 의미 있는 노력들이 담겨 있습니다.

또한 컴투스는 미래 사회를 이끌어 갈 다양한 산업 분야의 유망 인재들을 발굴하고 지원하기 위해 'Talent' 분야에서 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 마지막으로 게임과 콘텐츠 사업의 근간이 되는 순수 예술 산업의 발전과 진흥을 도모하고자 'Art' 분야의 사회공헌 활동에도 매진하고 있습니다.

## 2 컴투스 ESG+(PLUS) 위원회

컴투스 ESG+(PLUS)위원회는 컴투스와 컴투스홀딩스 양사가 추진하는 ESG 경영의 컨트롤 타워로, 주요 전략 및 방향을 결정하는 역할을 하고 있습니다. 컴투스는 ESG+(PLUS)위원회를 통해 글로벌 기준에 부합하는 ESG 활동을 적극 전개하고, 지속가능한 성장을 이뤄 나갈 계획입니다. 또한 컴투스는 연결된 사회의 구성원으로서, 환경의 가치를 미래로 전달하고, 더불어 성장하며, 문화의 힘을 확산시켜 나갈 것입니다.

### ESG란

환경, 사회, 지배구조의 약자로 기업의 비재무적 성과를 기반으로 회사의 지속성장 가능성을 측정하는 핵심평가 요소

### 추구 가치

기업의 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식과 달리, 장기적 관점에서 기업 가치와 지속가능성에 영향을 주는 ESG 등의 비재무적 요소를 반영하여 평가

### Progress 전진

환경과 함께하는 미래  
Progressing with  
Environment

Uplifting Stakeholder  
Interests  
이해관계자 이익 제고

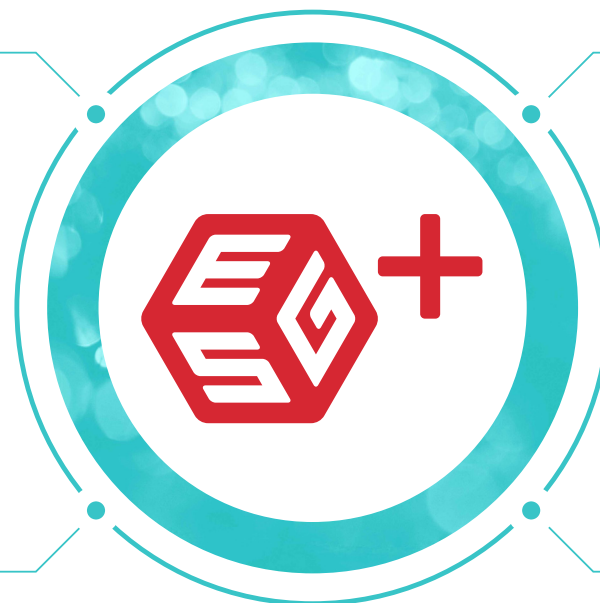
### 고양 Uplifting

### Linking 연결

더 나은 사회를 위한 연결  
Linking Arms for  
Better Society

Spreading Cultural  
Competence  
문화가 지닌 가치의 확산

### 확산 Spreading



### 3 각 테마별 사회공헌 사업

01

#### Welcom2 Share

지역 사회 발전 및 소외  
계층 후원 활동

02

#### Welcom2 Environment

환경 보호 및 개선을 위한  
후원 활동

03

#### Welcom2 Talent

인재 발굴 및 양성 활동

04

#### Welcom2 Art

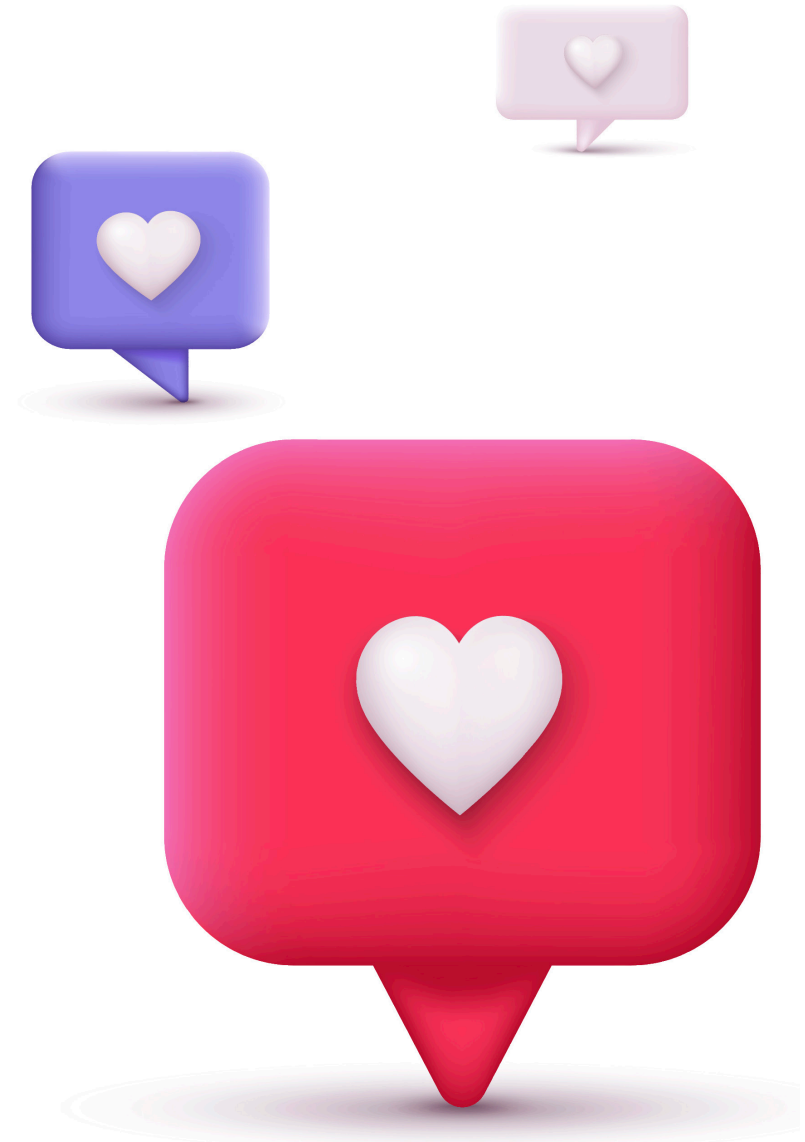
순수 예술 분야 후원 활동

### 3 각 테마별 사회공헌 사업

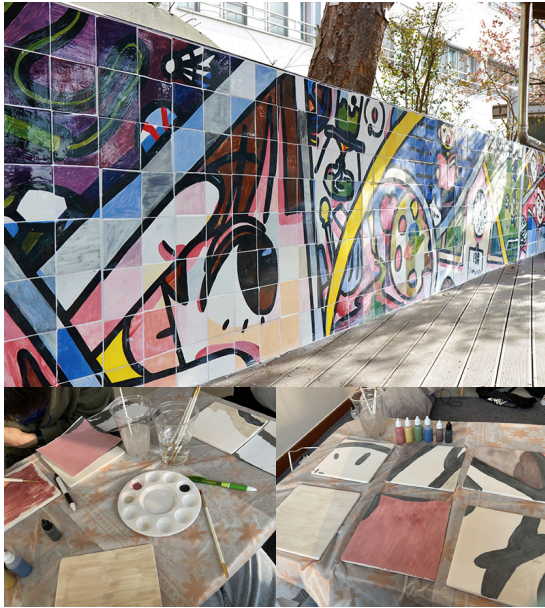
# Welcom2 Share

## 01 : 지역 사회 발전 및 소외 계층 후원 활동

컴투스는 임직원 봉사활동, 소외 계층 후원 사업 등 지역 사회 발전을 위한 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 자사 인기 게임과 연계해 유저들과 함께 참여하는 사회공헌 캠페인도 정기적으로 실시하고 있습니다.







### 컴투스 그룹, 임직원과 함께하는 타일벽화 만들기 봉사활동

컴투스는 매해 임직원과 함께하는 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2021년에는 코로나 19 상황을 고려해 비대면 형태로 진행했으며, 지역사회 환경 개선을 위해 그룹사 임직원이 함께하는 타일벽화 만들기를 실시했습니다. 컴투스 그룹 임직원 및 가족 구성원 약 100여 명의 참여로 제작된 타일 544장에는 활기찬 분위기의 학교 생활이 그려졌으며, 해당 벽화는 비영리재단 드림인공존을 통해 금천구 문일중학교 운동장 앞에 설치되었습니다.



### 맘스터치와 협업한 한정판 '서머너즈 워 세트' 기부 캠페인

컴투스는 자사 게임과 연계한 다양한 사회공헌 캠페인을 진행하고 있습니다. 지난 12월에는 모바일 게임 '서머너즈 워: 천공의 아레나', '서머너즈 워: 백년전쟁' 등과 맘스터치가 협업한 '서머너즈 워 세트'를 선보였으며, 세트 판매 수익금의 일부를 '세이브더칠드런'에 기부해 연말연시 지역과 이웃을 위한 따뜻한 나눔 활동에 사용했습니다.



### '서머너즈 워: 백년전쟁' 유저들과 글로벌 사회문화공헌 캠페인 실시

컴투스는 지난 8월 백년전쟁의 글로벌 유저들이 함께 참여하는 사회문화 공헌 캠페인을 실시하고, 아프리카 말라위의 문맹을 저감을 위한 후원금을 밀알복지재단에 전달했습니다. 컴투스와 밀알복지재단은 해당 후원금을 통해 말라위 은코마 지역을 중심으로 PC, 프린터 등 ICT 교육 기자재와 다양한 도서가 비치된 '꿈 도서관'을 설립하고, 감염병 상황 속에서도 자기 주도 학습이 가능한 환경을 조성하는데 힘을 더했습니다.



### 컴투스프로야구2021 통해 유소년 야구단 동계 훈련 장비 지원 프로젝트

컴투스는 자사 게임과 연계한 다양한 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 지난 12월에는 모바일 야구 게임 '컴투스프로야구2021(컴프야2021)'을 통해 유소년 야구단을 후원하는 사회공헌 캠페인을 진행했으며, 해당 캠페인은 컴프야2021 유저들의 적극적인 참여와 함께 성공적으로 마무리되었습니다. 조성된 후원금은 양준혁야구재단에 전달돼 동계 훈련에 필요한 유니폼과 점퍼 구입 등 유소년 선수들의 건강한 신체 활동을 지원 하는데 사용되었습니다.



### 선플재단·선플운동본부 '선플달기' 캠페인 후원

지난 6월, 컴투스는 건전하고 아름다운 인터넷 문화 조성에 앞장서고 있는 선플재단·선플운동본부에 후원을 실시했습니다. 선플재단·선플운동본부는 2007년부터 악플과 혐오표현 추방을 위한 사이버폭력 예방교육과 '선플달기' 캠페인을 전국적으로 실시해오고 있는 비영리 공익단체입니다. 컴투스 역시 이번 후원을 통해 '선플달기' 캠페인과 선플 교육 지원 및 강사 양성, 선플 누리단(학생 동아리) 지원 사업 등에 일조하며 건전하고 아름다운 인터넷 문화 조성에 참여했습니다.



**시각장애 아동들을 위해 직접 제작한 ‘점자 동화책’ 기증**

컴투스사와 컴투스홀딩스는 사내 임직원과 함께하는 봉사활동 프로그램을 정기적으로 실시하고 있습니다. 지난 8월에는 시각장애 아동들의 건강한 미래를 응원하기 위해 임직원이 직접 ‘점자 동화책’ 제작에 참여했습니다. 참가자들에게는 직접 점자 스티커를 인쇄할 수 있는 ‘휴대용 점자 인쇄기’와 점안서 등 제작 키트가 제공됐으며, 약 3주간의 작업 기간과 검수 기간을 거쳐 최종 400여 권의 점자 동화책이 제작됐습니다. 이처럼 임직원과 가족 구성원 100여 명의 손을 통해 완성된 ‘점자 동화책’ 400여권은 금천구청과 금천문화재단을 통해 관내 구립 도서관을 비롯해 해당 도서관을 필요로 하는 각종 시설에 기증됐습니다.



**‘버디크러쉬’ 게임연계 사회공헌 이벤트 통해 전세계 소의 아동 위한 후원금 전달**

컴투스는 지난 5월 자사의 판타지 골프게임 ‘버디크러쉬’와 연계한 사회공헌 이벤트를 진행하고 세이브더칠드런에 후원금을 전달했습니다. ‘버디크러쉬’의 ‘두근두근 설레는 하트 이벤트’는 전 세계 유저들의 적극적인 참여로 총 1천만개의 하트 모으기 공동 미션 달성에 성공했으며, 이에 따라 컴투스는 1천만원의 후원금을 세이브더칠드런에 전달했습니다. 해당 후원금은 세이브더칠드런에서 진행하는 아동 교육 지원 사업 중 하나인 ‘Safe Back to School(SB2S)’ 프로젝트를 통해 코로나 19로 장기간 학교에 가지 못하고 있는 전 세계 소의 아동들이 안전하게 수업에 복귀해 다양한 교육을 받을 수 있도록 돕는데 사용됐습니다.



**안전한 교통 환경 조성 위한 어린이 교통안전 릴레이 동참**

컴투스는 행정안전부에서 시행하는 공익 캠페인 ‘어린이 교통안전릴레이 챌린지’에 동참해 기업 SNS를 통해 해당 캠페인의 슬로건을 널리 알리는 릴레이에 함께 했습니다. 컴투스는 이번 챌린지를 통해 어린이 교통사고 예방 및 안전문화 확산에 동참하고, ‘투명우산’, ‘반사경’ 등 어린이 교통사고 예방을 위한 교통안전 물품 1,000개를 금천구에 위치한 지역아동센터 27개소 아이들에게 후원했습니다.



**독립유공자 후손 돕는 ‘2021 버츄얼 815런’ 캠페인 후원**

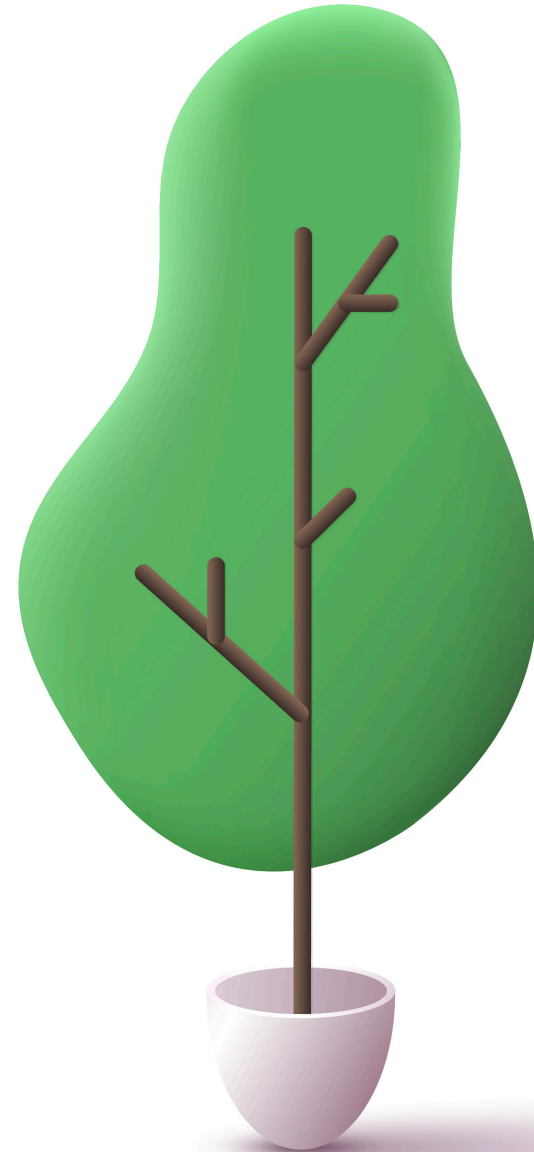
컴투스는 지난 8월 한국해비타트에서 주관하는 ‘2021 버츄얼 815런’ 캠페인에 후원 기업으로 참여하고 한국해비타트에 815만원의 기부금을 전달했습니다. 기업 기부금과 815런 개인 참가자들의 참가비 전액은 어렵게 생활하고 있는 독립유공자 후손들의 주거 환경 개선 사업을 위해 사용됐습니다.

### 3 각 테마별 사회공헌 사업

# Welcom2 Environment

## 02 : 환경 보호 및 개선을 위한 후원 활동

컴투스는 지역사회를 비롯한 지구촌 환경 보호를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 최근에는 세계자연기금에 플라스틱 문제해결을 위한 후원금을 전달하고, 환경 문제 인식 개선을 위한 서베이 진행 등 임직원들과 함께하는 '컴투스-게임빌 ESG+(PLUS) 환경 보호 캠페인'을 진행하기도 했습니다.





### 세계자연기금(WWF) 후원 및 사내 환경 보호 캠페인

컴투스는 지난 10월 세계자연기금에 환경 개선 사업 지원을 위한 후원금을 전달했으며, 해당 후원금은 전 세계 플라스틱 문제 해결을 위한 활동에 사용됐습니다. 또한 후원금 전달과 더불어 환경 개선을 위한 사내 환경 보호 캠페인을 진행해 환경 관련 교육자료를 직원들과 공유하고, 환경 이슈에 관한 서베이를 통해 환경 문제에 대해 생각해 보는 기회를 마련했습니다.



### 생활 속 플라스틱 줄이기 캠페인 '고!고!챌린지' 동참

컴투스는 지난 5월 환경부가 시행하는 탈플라스틱 실천 운동, '고!고! 챌린지' 캠페인에 동참했습니다. '고!고! 챌린지'는 일회용품 및 플라스틱 사용을 줄이기 위한 다짐을 SNS를 통해 약속하는 활동으로 전개됐으며, 컴투스는 '플라스틱 사용 로그아웃 하고(GO)! 지구 치유 능력 특템 하고(GO)!'라는 캠페인 슬로건 하에 탈플라스틱을 위한 다짐을 공식 페이스북을 통해 전했습니다. 또한 캠페인 참여와 함께 직접 제작한 친환경 대나무 칫솔 및 치약 세트 300개를 아동 및 청소년 보호 시설에 기부하는 등 탈플라스틱 실천 동참의 뜻을 지역 사회와 함께 나눴습니다.



### '서머너즈 워' 7주년 기념 글로벌 환경 보호 캠페인 진행

컴투스는 자사의 글로벌 히트작 '서머너즈 워: 천공의 아레나'의 서비스 7주년을 기념해 글로벌 NGO 환경재단과 함께 전 세계가 함께 해양 동물을 지키는 환경보호 캠페인을 진행했습니다. 해당 캠페인은 세계 유저 대상의 공동 미션 이벤트를 시작으로 2021년 연말까지 장기 프로젝트로 전개됐습니다. 이벤트를 통해 조성한 기부금 5,000만원은 환경재단에 전달돼 위기에 빠진 해양 동물들이 보다 편안하고 쾌적한 삶의 터전을 가질 수 있도록 돕는 다양한 해양 생태계 보존 활동을 위해 사용됐습니다.

### 3 각 테마별 사회공헌 사업

# Welcom2 Talent

## 03 : 인재 발굴 및 양성 활동

컴투스는 창작인재 발굴을 위한 컴투스 글로벌 콘텐츠헌학상 개최, 미디어 글로벌 인재 양성을 위한 청소년영상제작단 후원, 3대3 농구 프로리그 후원 등 각 분야별로 유망 인재 발굴과 후원에 힘쓰고 있습니다.





COM2US

## 2021 Com2uS Global Contents Award

### 컴투스 글로벌 콘텐츠문학상 2021 진행

컴투스는 미래 게임 및 콘텐츠 시장을 이끌어갈 창작 인재 발굴을 위한 목적으로 지난 2018년부터 매년 스토리 공모전을 진행해오고 있습니다. 2021년에는 게임과 더불어 웹툰, 웹소설, 장편소설 등 다양한 콘텐츠로 확장 가능한 스토리 발굴에 초점을 맞췄으며, 약 400여 편의 작품이 응모되며 역대 가장 높은 접수율을 기록했습니다. 또한 최대 규모의 상금과 수상자들의 창작 역량 강화를 위한 다양한 특전이 마련됐으며, 미래 창작 인재들에게 더 큰 성장과 도약의 기회를 제공했습니다.



### 3대3농구 프로리그 '컴투스 KOREA 3X3 프리미어리그' 후원

컴투스는 지난 2018년부터 3대3농구 프로리그 '컴투스 KOREA 3X3 프리미어리그'를 후원하고 있습니다. '컴투스 KOREA 3X3 프리미어리그'는 국내 최초 3대3농구 프로리그로서, 컴투스는 2021년에도 타이틀 스폰서로 참여해 3대3농구의 국내 무대 활성화 및 저변 확대에 기여했습니다.

COM2US



### 한국미디어영상교육진흥원 주최 청소년 영상 스토리 제작단 활동 후원

컴투스는 지난 2월 한국미디어영상교육진흥원이 주최하는 청소년 영상 스토리 제작단 활동을 후원했습니다. 청소년 영상 스토리 제작단은 영상 제작 과정을 통해 학생들의 문화 예술적 감수성을 고양하고 미디어 글로벌 인재를 양성하는 프로젝트로, 컴투스는 지난 2015년부터 매해 공식 후원사로 참여해 영상 분야를 꿈꾸는 청소년들의 미래 응원 및 교육 후원 사업을 꾸준히 이어오고 있습니다.

### 3 각 테마별 사회공헌 사업

# Welcom2 Art

## 04 : 순수 예술 분야 후원 활동

컴투스는 공연 및 전시 문화 활성화를 위해 국립발레단, 국립중앙박물관, 국립현대미술관 등 콘텐츠 산업의 근간인 문화 예술 분야의 발전을 위한 후원 활동을 매해 정기적으로 전개하고 있습니다.



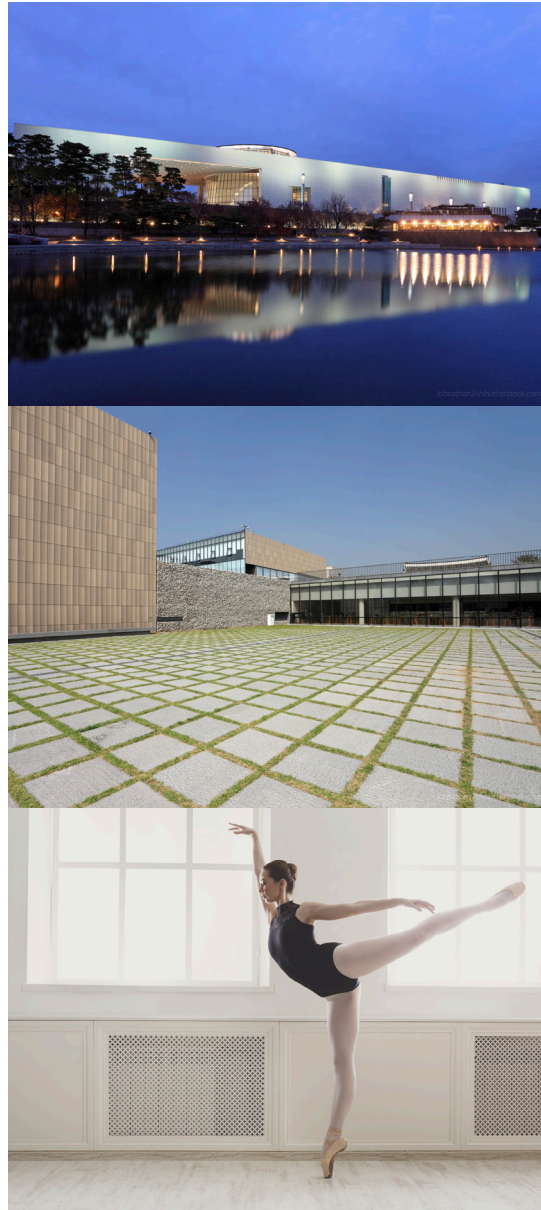
### 컴투스 그룹, 순수 예술 분야 후원

컴투스의 주력 사업인 게임 역시 문학, 음악, 미술 등 다양한 순수 예술에 근간을 둔 종합 예술 콘텐츠로서, 순수 예술 분야의 발전이 곧 차세대 게임 및 콘텐츠 산업의 발전으로 이어질 것입니다. 이 때문에 컴투스는 예전부터 다양한 예술 관련 단체 및 기관 등에 대한 후원과 지원 활동을 진행하며 국내 순수 예술 분야의 발전에 힘써왔습니다.

컴투스는 박물관 학예 연구, 전시 및 관람, 교육 사업 등을 지원하기 위해 국립중앙박물관의 발전 기부금을 전달한 바 있으며, 대한민국 발레의 발전과 공연 문화 활성화를 위한 후원금을 국립발레단에 전달하기도 했습니다.

2021년 4월에는 국립현대미술관 소장품 구입 등 문화 예술 분야의 발전을 지원하는 후원금을 국립현대미술관에 전달했습니다.

이 외에 다양한 전시회 후원 및 소외계층의 문화예술 향유 기회 제공 등 활발한 공헌 사업을 펼쳐왔으며, 앞으로도 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.



### 뮤지컬·연극 후원

컴투스는 최근 코로나19로 큰 어려움을 겪고 있는 대한민국 문화공연계를 지원하기 위해 뮤지컬과 연극 공연을 후원하는 활동을 진행했습니다. 2021년에는 뮤지컬 ‘문스토리’와 ‘박열’, 은하철도의 밤, 연극 ‘폭풍의 언덕’ 등 상·하반기에 걸쳐 다양한 장르의 공연을 지원했습니다. 향후에도 관람객들에게는 양질의 문화공연을 접할 수 있는 기회를 제공하고, 산업 종사자들에게는 지속적인 활동의 계기를 마련하기 위해 다양한 공연 콘텐츠에 대한 후원과 지원을 아끼지 않을 것입니다.





com2us

[www.com2us.com](http://www.com2us.com)