

Cover Story, 능력은 Well done! 취미는 Strike! 운영기획팀 '안성식 과정'  
Collaboration, '서머너즈 워' X '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션'  
Collaboration, '겜프야2020' X '열혈경파 쿠니오군'  
Collaboration, '빛의 계승자' X '신의 탑'  
Special, 게임빌-컴투스 새로운 첫인상, 'connecting'  
고전탐독, 클래식 '소닉'에서 '속도'를 외치다  
게임 vs 게임, 제목 없는 거위 게임 vs '꿀벌 시뮬레이터'  
나도 혼자 산다, '도시 농부' 편  
퇴근후에, 영국 추리 소설의 세계



### 'Slow Starter'

처음엔 느려도 시간이 갈수록 실력을 발휘하는 사람이 있습니다.

지금 하는 일이 어렵다고 느껴져도  
천천히 그리고 꼼꼼히 하다 보면  
어느새 실력을 발휘하는 자신을 볼 수 있을 거예요.

많은 것들이 힘들게 느껴지는 요즘,  
나 자신을 믿고 하루하루 최선을 다해 삶을 살아가 보면 어떨까요?

티끌을 모아 태산을 이루는 날이 반드시 올 테니까요.







SUMMONER'S  
WAR  
WORLD ARENA  
CHAMPIONSHIP  
2020

SUMMONER'S  
WAR  
WORLD ARENA  
CHAMPIONSHIP  
2020





# 열혈경파 쿠니오군



GAMEVIL



# 2020★10

Global Mobile Game Leader 'GAMEVIL-COM2US'

게임빌-컴투스 는 국내 모바일게임 산업을 초창기부터 이끌어 온 게임사입니다. 우수한 개발력과 서비스 노하우를 바탕으로 꾸준히 성장하여 글로벌 모바일게임 리더로 도약했습니다.

양사는 '손 안의 행복'을 모토로 모바일게임 산업의 미래를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

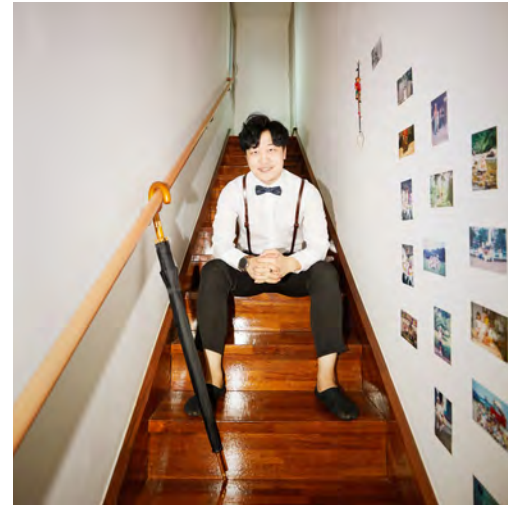
특히 '놈', '붕어빵타이쿤', '게임빌프로야구', '미니게임천국' 등 엄지족들을 열광 시킨 히트 브랜드는 물론 '서머너즈 워', '별이되어라!', '컴투스프로야구', '크리티카: 천상의 기사단', '뉴시의 산', 'MLB 퍼펙트 이닝' 등 다양한 장르의 창작력 돋보이는 스테디셀러들을 서비스하고 있습니다.

게임빌-컴투스는 세계인들이 즐기고 공감하는 게임문화를 조성해 '게임의 가치'를 함께 나누려 합니다. 양사는 미국, 일본, 독일, 대만, 중국, 태국 등 10여 개 거점을 중심으로 글로벌 인프라를 구축했으며, 독자적인 모바일 통합 플랫폼 '하이브'에 기반한 방대한 유저 풀을 축적하여 게임으로 하나되는 세계를 만들어가고 있습니다.

"게임빌컴투스뉴스"에서는 세계를 무대로 펼쳐지는 게임빌-컴투스의 가슴 뛰는 이야기를 들려드립니다. 자! 준비되셨나요? 폰 안에서 펼쳐지는 행복한 게임 세상! 즐거운 게임 라이프를 출발합니다.

'GAMEVIL COM2US NEWS' 2020년 11월호에는 더욱 다양한 독자 분들의 소리를 담고자 합니다. 구독을 원하시는 분들은 아래 주소로 접속해 주세요.

[www.gamevilcom2us.com/gcnews](http://www.gamevilcom2us.com/gcnews)



## ★ INSIDE GC

### 08 Cover Story

능력은 well done! 취미는 Strike! 운영기획팀 '안성식 과장'

### 16 탐구생활

유저들과의 소통을 꿈꾼다 고객센터팀 '조미나 팀장'

### 26 Special

게임빌-컴투스의 새로운 첫인상 'connecting'

### 38 나도 혼자 산다

도시 농부 편 '대파를 길러보자'



## ★ GC GAME

### 12 Collaboration

'서머너즈 워' X '스트리트파이터 V'

### 14 Collaboration

'겜프야2020' X '열혈경파쿠니오군'

### 18 Collaboration

'빛의 계승자' X '신의 탑'

### 22-23 Special

SWC 2020 예선전 & '겜프야2020' 글로벌 런칭



## ★ GAME

### 30 고전탐독

클래식 '소닉'에서 '속도'를 의치다

### 32 게임 vs 게임

제목 없는 거위 게임 vs 꿀벌 시뮬레이터



## ★ CULTURE

### 25 Special

호주, 1달러 캠핑카 여행

### 40 퇴근후에

영국 추리 소설의 세계

### 42 Monthly Item

휴대용 에어펌프

### 44 맛세상

닭 볶음탕 맛집, '가평 산골농원'



## ★ FUN

### 34 게임백과사전

RPG 직업 알아보기

### 24 복면검왕

### 47 WE WIT

말풍선 채우기 센스 퀴즈

### 51 Quiz

GC 상식 퀴즈

발행인 송병준  
편집인 유연상  
기획·편집 게임빌컴투스뉴스 편집부  
디자인 박선영  
표지 사진 고대은

기자 게임빌, 컴투스, 게임빌컴투스플랫폼 임직원, 그리고 독자 여러분  
게임빌컴투스뉴스 2020년 10월호 / 통권 제161호(Since 2001. 11.)  
발행일 발행일 2020년 10월 1일 / 2001년 11월 창간호 발행(월간, 비매출)  
발행처 게임빌 / 서울시 금천구 가산디지털1로 131 BYC하이시티 A동  
정보간행물 신고일자 2018. 7. 5. 신고번호 금천, 라00216





**능력은  
WELL DONE!  
취미는  
STRIKE!**

★  
운영기획팀 안성식 과장

**1** 안녕하세요. 반갑습니다! 먼저 사우분들에게 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 컴투스 사업운영센터 운영기획팀 소속 과장 안성식입니다. 아마 품의나 메신저로 저를 접하신 사우분이 많으실 텐데 이렇게 사보로 널리(?) 인사드릴 기회가 되어 영광으로 생각합니다.

**2** 운영기획팀 과장이라고 소개를 해주셨습니다. 사실 회사에 워낙 많은 부서와 인원이 있어서 서로 업무를 잘 모르는 경우가 많은데, 어떤 일을 맡고 계시는지?

운영기획팀은 게임을 서비스하는 과정에서 정책/운영에 필요한 부분들을 미리 확인해 이슈 발생 상황을 최소화하는 부서입니다. 예를 들면 이용약관 및 운영정책을 만들어 배포하거나 게임 내 확률을 표시하도록 도움을 드리고 있습니다. 이 외에 사우분들이 정책에 대해 궁금해하시는 부분에 대해서도 적극적으로 도움을 드리고 있습니다.

**3** 말이 나온 김에 일 이야기를 잠깐 해볼까요? 회사에 들어오신 지는 몇 년째인가요?

얼마 안 된 것 같은데 게임 업계는 8년 차... 컴투스는 올해로 벌써 3년 차에 접어들고 있습니다.

**4** 원래 게임 회사에 들어오고 싶었나요? 어떻게 컴투스에 입사하게 되었는지 궁금합니다.



어려서부터 게임을 워낙 좋아했습니다. 그래서 고등학교 때부터 "게임회사에 취직해서 일하자!"라는 생각을 하고 있었는데 운이 좋게도 업계에 들어와 컴투스라는 이름있는 기업에 오게 된 것 같습니다.

**5** 게임을 좋아하는 사람이 게임회사라면 성덕 그 자체네요! 게임 이외에는 취미로 어떤 것들 좋아하시나요? 최근에 관심 있는 것이라던가?

최근에 가장 관심 있는 것을 뽑자면 볼링과 스테이크를 꼽을 수 있습니다.

**6** 아, 스테이크요? 저는 한창 고든 램지 영상을 보면서 녹인 버터를 고기에 끼얹어 익히는 걸 본 뒤로 항상 그렇게 만든 기억이 있는데 요즘은 고기 관련 유튜브도 많아진 것 같아요. 자주 보는지요. 최근에는 '고기남자/정육왕/육식맨' 등 이름만 들어도 고기냄새 물씬 나는 채널들을 구독하고 있습니다. 워낙 유명한 유튜브 버들이기도 하지만, 일반인들도 쉽게 따라 할 수 있는 꿀팁을 얻을 수 있습니다. 저도 영상에 나온 팁들을 실제로 활용하면서 매주 육즙 넘치는 저녁을 보내고 있습니다. 고기드님 늘 감사합니다.

**7** 혹시나 직접 만들어 드시면서 찍고 업로드하는 것도 계획에 있나요?





실력이 부족하여 아직 원가 알려줄 수 있는 용도의 영상을 제작할 생각은 없습니다. 다만, 실제로 만든 스테이크는 개인 SNS에 소소하게 올리고 있습니다.

**8** 조만간 팔로워가 한 명 늘어나신다면 그게 저일 겁니다(웃음). 볼링에 대해서도 관심이 높다고 했는데, 애버리지 점수를 물어봐도 되나요?

이름부터 강렬하죠. 회사 볼링 동호회 '또랑'에 가입해 본격적으로 시작했습니다. 현재 구력은 1년 6개월 정도고, 애버리지는 150점 정도로 볼린이입니다.

**9** (장난치며) 형이다, 나보다 잘 치는 사람은 무조건 형이다. 혹시 황당한 질문이겠지만 기자도 일전에 볼링을 친 이후로 관심이 조금 생겼는데, 평범한 사람들끼리 대결에서 점수를 조금 더 올릴 수 있는 팁 같은 것이 있나요?

저도 시작한 지 얼마 안 되었지만, 그래도 팁을 드리자면 공을 최대한 1/3번 핀 사이를 향해 1자로 굴리는 방법을 추천해 드리고 싶습니다. 하지만 개인적으로 가장 추천하고 효과가 좋은 방법은 '멘탈'을 공격하는게...

'멘탈'공격, 제 전문분야였는데 역시 틀리지 않았네요. 다른 방법도 기억해두었다가 시도해보겠습니다.

**10** 보드게임 동아리 활동도 하고 계시던데, 기자도 개인적으로 보드게임은 오래, 꾸준히 해왔던 편이거든요. 어떤 게임 좋아하시나요.

가장 재미있게 플레이했던 보드게임은 '라스베이거스'라는 게임입니다. 실력이 크게 필요한 게임이라기보단 운이 많이 작용하는 게임이죠. 게임은 역시 '운 7 기3' 아니겠습니까? 결과를 쉽게 예측하기 힘들어 더욱 좋아합니다.

최근 접대용으로 '익스프로팅 키튼'을 해봤는데 만족스러웠고 카탄, 엘도라도 같은 게임을 좋아하는 편입니다. 나중에 동아리가 다시 열리면 만날지도 모르겠네요.

**11** 인터뷰하다 보니, 일에도 취미에도 열정이 넘치는 분 같다. '일과 th 랑', 'th 랑과 일' 중에 어떤 걸 중요하게 생각하시나요? 제가 워낙 이 직업을 좋아하기 때문에 어느 한쪽에 치우치기 어려울 정도로 인생에 있어서 중요한 주제입니다만, 굳이 따지자면 th 랑에 7을...

**12** 그 'th 랑'을 담아 약 5년 뒤 가족이나 내 미래에 한마디 한다면? 5년 뒤에는 일과 사랑에서 원하는 바를 이루는 행복한 사람이 되었으면 좋겠다! 내가 더 열심히 노력할게 미래의 나야...(눈물) 우리 인생 모두 파이팅입니다.

**13** 마지막으로 게임빌-컴투스 식구들에게도 한마디 부탁드립니다. 처음엔 찍는 당일까지도 사보 촬영에 대해서 걱정스러운 마음이었는데 부족한 저를 이끌어 주시고 편안하고 즐겁게 촬영할 수 있도록 도움 주신 관계 사우분들에게 감사を 전하고 싶습니다.

인생에 몇 안 되는 소중한 경험을 해보시고 싶으시거나 "내가 사보 촬영을 잘 할 수 있을까?"하고 고민하시는 사우가 계신다면 주저 없이 꼭! 한번 도전해 보라고 권해 드리고 싶습니다.

마지막으로 코로나가 빨리 종식되어 모두가 건강하고 즐겁게 회사에 다닐 수 있기를 기원합니다. 감사합니다.







두 글로벌 대작 게임의 만남!

## '서머너즈 워' X '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션' 콜라베이션

게임 업계에서 다양한 작품과의 콜라베이션은 콘텐츠 간의 시너지 효과는 물론, 유저들에게 새로운 즐거움을 제공해 주목받고 있다. 최근 컴투스 글로벌 히트작 '서머너즈 워'에서도 게임 출시 후 최초로 선보이는 콜라베이션 작업이 많은 화제를 모았다. 전 세계에서 큰 인기를 얻고 있는 대표적인 대전 격투 게임, '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션'과 함께한 이번 콜라베이션을 함께 살펴보자.

지난 8월 31일 컴투스의 글로벌 히트작 '서머너즈 워'와 캡콤의 대표작인 대전 격투 게임 '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션'이 만나는 역대급 콜라베이션이 공개됐다. 이번 협업은 플랫폼과 장르는 다르지만 웨스턴과 아시아 등 세계 전역에서 고루 큰 인기를 얻고 있는 두 글로벌 게임이 만나 주목 받고 있으며, 새로운 콘텐츠를 통한 재미와 플레이 경험을 선사하며 글로벌 게이머들의 호평을 이끌어내고 있다.

### '스트리트 파이터'는 어떤 게임?

'서머너즈 워'의 첫 콜라베이션 게임인 '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션'은 지난 1987년부터 거대 콘솔 게임 시장인 북미, 유럽 등 서구권과 아시아까지 전 세계에서 폭발적인 인기를 얻으며 30년 넘게 전 시리즈 4,400만 주 판매량을 기록하고 있는 현존 세계에서 가장 유명한 대전 격투 게임 스트리트 파이터 시리즈의 최신작이다.



전편의 개성 넘치고 풍부한 콘텐츠를 하나로 응집한 완성판으로, 전 세대 격투 게임 팬들의 가슴을 뛰게 한 다양하고 매력적인 캐릭터들을 통해 큰 인기를 얻고 있다. 컴투스는 이처럼 전 세계에서 인기를 얻고 있는 두 게임의 콜라베이션을 통해 '서머너즈 워'의 글로벌 팬들이 모두 즐길 수 있는 다양하고 재미있는 콘텐츠를 선보이고 있다.

### '서머너즈 워' X '스트리트 파이터 V' 콜라베이션 몬스터 등장

이번 콜라베이션은 전략 모바일 RPG(역할수행게임)와 대전 격투 게임이라는 장르와 플랫폼이 전혀 다른 두 IP가 만나 큰 주목을 받았다. 특히 '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션'의 인기 캐릭터가 '서머너즈 워'에 몬스터로 등장하고, '류' '첸' '춘리' '바이슨' '달심' 등 5종의 콜라베이션 몬스터가 두 게임의 매력을 모두 살려내면서 유저들의 큰 사랑을 받고 있다.

더불어 '서머너즈 워' 그래픽으로 재해석된 다섯 캐릭터의 외형 뿐만 아니라, 류의 파동권, 바이슨의 사이코크러셔, 달심의 요가 선버스트 등 캐릭터별 개성 넘치는 유명 필살기가 '서머너즈 워' 속에서 스킬로 구현되고, 원작의 향수를 불러일으키는 사운드 효과도 더해 많은 팬의 관심을 받고 있다.

### 제작 비하인드 스토리가 담긴 개발자 영상 공개!

최근에는 개발자 영상을 통해 두 게임의 만남으로 탄생한 콜라베이션 몬스터 제작 비하인드 스토리도 공개됐다. 공개된 영상에는 기획부터 사운드·그래픽 디자인·연출 등 컴투스의 개발자들이 전하는 이번 콜라베이션 프로젝트 과정이 10여 분 가량의 다큐멘터리 형식 인터뷰로 솔직하게 담겼다.

먼저 격투 게임 속 콘텐츠를 던져 RPG에 맞게 녹여내고, 각 캐릭터가 가진 유명 필살기를 '서머너즈 워'의 스킬로 풀어내는 기획과 뚜렷한 개성을 가진 스트리트 파이터 시리즈의 사운드를 '서머너즈 워' 속에 매력적으로 살려내는 과정이 공개됐다.

또한 프로젝트에 참여한 개발자들이 직접 등장해 '스트리트 파이터 V: 챔피언 에디션'의 8등신 캐릭터를 '서머너즈 워' 스타일로 완성도 높게 담아내기 위한 고민과 연출 효과 등을 소개했다. 이처럼 이번 콜라베이션에는 기존 '서머너즈 워'의 몬스터들과 어우러지는 신규 캐릭터와 사운드를 비롯해 원작 요소를 살려놓은 부분이 많은 만큼, '서머너즈 워'와 '스트리트 파이터' 유저들 모두 재미있게 즐길 수 있을 것으로 기대된다.

글. 유민아 기자 / minayou@







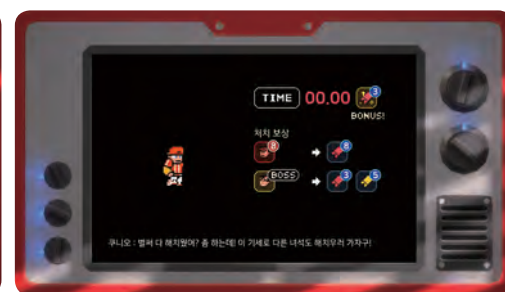
한층 더 새로워진 겐프야를 만나다!

## 겐프야X쿠니오 콜라베이션

게임빌의 간판 게임인 '게임빌 프로야구 슈퍼스타즈(이하 겐프야)'가 유명 글로벌 IP와의 콜라베이션을 통해 새로운 도약을 준비하고 있다.

그래서, 쿠니오군이 누군데?

'열혈경파 쿠니오군'은 Technos Japan이 1986년 5월에 발매한 벨트스크롤 액션 게임이다. 국내에는 '초 열혈고교 쿠니오군'이라는 제목으로 발매되었다. 당시 일본 사회의 이슈였던 불량 학생들을 소재로 제작된 게임이며, 주인공인 쿠니오가 자신의 친구 히로시를 괴롭히는 라이벌 학교나 폭주족 등을 소탕하고 다니는 내용이 주를 이룬다. 지금도 유튜브에서 플레이 영상을 찾아볼 수 있는데, 그 당시 출시된 게임 치고는 타격감이 상당하다. 이후 Ark System Works에서 닌텐도 3DS 기종으로 '열혈경파 쿠니오군 스페셜'이라는 제목을 달고 리메이크하였으며, 이 게임의 표지에 출연한 캐릭터들이 겐프야와 콜라베이션 한 캐릭터들과 느낌이 유사하다.



총 4명의 열혈고교 신규 트레이너 출시



겐프야 X 쿠니오 콜라베이션을 통해 '겐프야'에는 총 4명의 신규 트레이너가 등장했다. 먼저 주인공인 쿠니오와 그의 절친 리키가 8월 25일 업데이트를 통해 추가됐다. 트레이너 쿠니오는 레전드 등급으로 선발투수를 육성하는 데 도움이 되고, 리키는 스타 등급으로 1루수를 육성하는 데 활용된다. 쿠니오와 리키는 기간 한정 스페셜 영입으로만 획득할 수 있으나, 콜라베이션 기념 7일 출석부를 완료하면 리키 영입권 8장을 무료로 획득할 수 있어 많은 호응을 얻었다.

이후 9월 9일 업데이트를 통해 2명의 여성 트레이너 미사코와 교코가 추가되었다. 두 캐릭터는 열혈경파 쿠니오군의 히로인으로, 최근에 출시된 열혈경파 쿠니오군 외전, '리버시티 걸즈'의 주인공들이기도 하다. 미사코는 쿠니오와 연인 관계인데, 그래서인지 그녀도 선발투수 트레이너로 설정되어 있다. 리키의 연인인 교코 역시 타자 계열 트레이너로, 2루수 육성에 효과적이다.



신규 트레이너의 추가와 함께 로비와 구장 간판도 그에 맞는 분위기로 새 단장하여 콜라베이션의 분위기를 한껏 느낄 수 있다.

쿠니오군 시리즈를 배경으로 한 신규 시나리오 추가

미사코와 교코 트레이너의 업데이트와 함께, 선수를 육성하는 데 또 다른 재미를 느낄 수 있는 신규 시나리오가 추가되었다. 해당 시나리오에서 쿠니오는 피구부 소속으로 등장하는 데, 국내에서 닌텐도 DS로 발매된 '초 열혈고교 쿠니오군 피구부' 타이틀을 반영한 것으로 보인다. 그리고 시나리오 곳곳에서 열혈경파 쿠니오군 원작의 느낌을 받을 수 있는데, 시나리오 시작과 동시에 8비트풍의 배경음이 유저들을 반긴다. 또한 각 훈련마다 육성하는 선수와 쿠니오가 도트 그래픽의 캐릭터로 등장하고, 훈련을 통해 포인트를 모으면 마치 벨트스크롤 액션을 플레이하는 듯한 보스전을 즐길 수 있다. 아쉽게도 해당 미니게임은 화면을 연타하는 방식으로 진행되어 벨트스크롤 액션 특유의 조작감을 느낄 수는 없으나, 원작에서 호평받은 우수한 타격감은 잘 살아있었다.



이번 콜라베이션을 통해 새로운 가능성을 엿본 '겐프야'

벨트스크롤 액션 게임과 스포츠 게임은 사뭇 어울리기 어려운 것처럼 보인다. 하지만 이미 '열혈경파 쿠니오군'은 피구부라는 이름으로 파생작을 만들어냈고, 큰 사랑을 받았다. '겐프야'에 녹아든 쿠니오군 역시 마치 처음부터 피구부가 아닌 야구부 소속이었던 것처럼 찰떡 호흡을 보여주었고, 이를 통해 새로운 가능성을 보았다고 생각한다. 이를 바탕으로 겐프야가 앞으로 도 게임빌의 대표 플래그십으로서 굳건히 자리매김할 수 있기를 응원한다.



유저들과의 소통을 꿈꾼다  
고객서비스팀

# 조미나 팀장



# GAMEVIL

### 1 간단하게 소개 말씀 부탁드립니다.

고객서비스팀 조미나 팀장입니다. 2015년도부터 게임빌 고객센터를 이끌어 고객서비스팀 업무를 총괄, 지휘하고 있습니다.

### 2 고객서비스팀은 어떤 업무를 담당하는 팀인가요?

고객서비스팀은 게임빌의 게임을 즐기는 유저들의 편의를 향상시키기 위해 만들어진 조직입니다. 서비스에 관련된 모든 문의와 상담을 진행하고, 피드백을 통해 서비스 품질을 향상하기 위해 노력하고 있어요. 문의는 1:1 문의(이메일), 발신전용 전화상담, 방문 상담 등 다양한 경로를 통해 진행합니다. 그중 1:1 문의의 경우 한국어뿐만 아니라 영어, 스페인어, 포르투갈어, 터키어, 이탈리아어 등 다양한 언어로 오는 문의들도 자체적으로 처리하고 있습니다.

### 3 고객 문의 사항 외에 다른 업무도 있을까요?

게임 유저라면 흔히 보시게 되는 구글 플레이 스토어와 애플 앱스토어에 남기는 고객 리뷰에 댓글을 남기며 유저와 소통을 하는 것도 고객서비스팀의 업무입니다. 이 외에도 경/검찰의 수사 업무 협조, 소비자보호원 등의 대외 민원처리, 환불 및 해외지사 고객 응대 업무 지원 등의 업무를 아우르고 있습니다.

### 4 고객서비스팀에서 기억에 남는 에피소드가 있다면?

게임빌에 입사하기 전에도 11년간 여러 게임회사 고객서비스팀에서 일한 경력이 있는데요. 상담하느라 고생한다고 고객센터로 장어를 보내주셨던 고객님, 방문상담 오셔서 본인이 삭제한 캐릭터가 자기 딸이라며 복구해달라고 방문상담실에 대자로 누워버렸던 고객님, 게임 승패에 불만을 갖고 방문상담 오셔서 오물을 투척한 고객님들이 기억납니다. 게임빌에서의 에피소드는 '별이되어라!' 카카오 GM샤벨님과 결혼하고 싶다고 말씀해 주셨던 고객님이 기억에 남네요. (하하)

### 5 고객서비스 직군은 게임 외에도 다양한 산업분야에서도 필요할 것 같아요. 게임회사만의 특색은 뭔가요?

고객서비스의 기본은 일반적으로 친절한 서비스 마인드라고 이야기할 수 있겠습니다. 하지만 개인적으로 게임은 감성이자 문화라고 생각해요. 그렇기 때문에 무엇보다 역사사지(易地思之)의 마음을 갖고 신속한 해결을 돕는 것이 가장 중요하고, 그게 특색이라고 생각합니다. 아무래도 고객 입장에서 문제라고 생각하는 모든 이슈들은 그동안 투자한 시간과 자원, 그리고 애정을 담아 성장시킨 캐릭터(결과물)에 영향이 있기 때문이죠.

고객서비스팀의 직원들도 단순히 상담 처리만을 하는 것이 아니라 게임의 유저로서 게임을 이해하고 고객의 마음에 공감해야 합니다. 그래서 게임빌 고객서비스팀의 신규 입사자들은 자사 게임을 플레이하고 기간에 따라 퀘스트를 수행하도록 과제를 주어 유저의 마음을 이해할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 6 게임회사에 종사하게 된 계기는 무엇인가요?

사실 저는 디자인을 전공했어요. 추천받은 게임회사의 그래픽 분야 T.O를 기다리던 중이었는데, 시간이 뜨는 동안 서비스직군에서 파트 타이머로 근무할 수 있는 기회가 생겼어요. 단순히 "경험해보자!"라는 생각으로 뛰어든 것이 지금까지 이어졌네요. 사람 일이라는 게 정말 신기하죠? 지금까지 일하는 걸 보면 그때 전공을 살리지 않았던 건 잘한 선택인 것 같네요.

### 7 여가시간에 즐겨 하는 게임이 있으시다면?

최근에는 레트로 게임기를 사서 집에서 추억의 오락실, 패미콤 분위기를 즐기고 있습니다. 모바일게임 중에서는 자사 게임인 '빛의계승자', '별이되어라', '엘룬', '캠프야'를 하고 있고요. 가장 애정하는 게임은 '엘룬'입니다.

### 8 사내에 동아리가 많은데 혹시 관심 있는 동아리나 가지고 계신 취미가 있으신가요?

제 취미는 여행, 등산, 버터/양금 플라워 케이크 만들기입니다. 등산은 막 재미를 느끼기 시작한 초보 등산러인데, 코로나 때문에 요즘엔 할 수 없어 매우 안타깝게 생각하고 있어요. 그리고 사내 동아리 중 관심 있는 동아리는 최근 사보에 나온 '꽃보다 우리(꽃us)'입니다.

### 9 인터뷰에 응해 주셔서 감사합니다. 끝으로 독자들에게 꼭 하고 싶은 말씀이 있으시다면?

먼저, 저희 팀의 고객 응대 역량에 대해 언제나 믿음과 서포트를 보내주시는 게임빌 게임사업본부와 유관 부서, 그리고 너무나 애정 하는 저희 일곱 명의 팀원들에게 마음을 담아 감사의 인사를 전하고 싶습니다. 독자 분들도 코로나로 인해 달라진 일상에서 모두 건강하고 행복하시길 바라겠습니다. 감사합니다.



♥ 11월의 신부 조미나 팀장님, 결혼 미리 축하드립니다!





# 빛의 계승자

HEIR OF LIGHT

특별한 콜라베이션 업데이트!

## 빛의 계승자 X 신의 탑

'빛의 계승자'는 게임 내에 퀄리티 높은 그래픽의 서번트(캐릭터)가 350 여종이나 되어 수집하는 재미가 쏠쏠한 게임이다. 특히 이번 콜라베이션으로 추가된 신규 서번트는 네이버웹툰의 인기작 '신의 탑'을 읽은 '빛의 계승자' 유저들이라면 뽐지 않고는 견딜 수 없다!

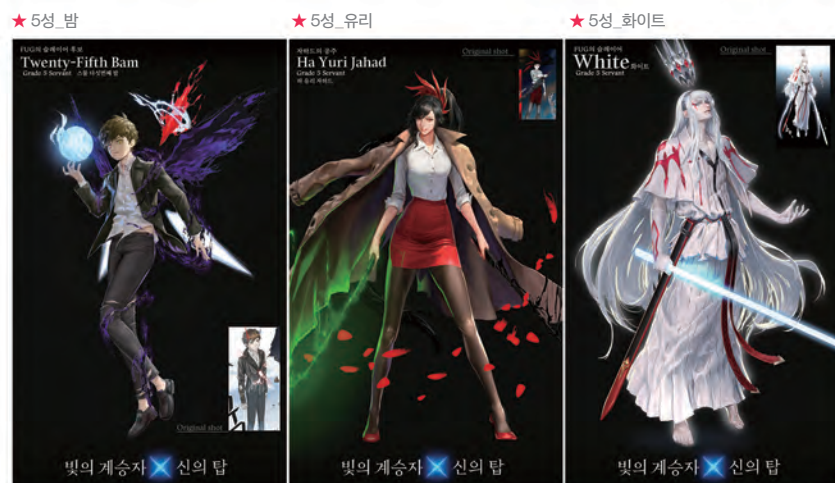
\* 잠깐! \* 신의 탑 웹툰 안보신분!?

'신의 탑'은 2012 독자 만화대상 1위 선정 웹툰으로, 자신의 모든 것이었던 소녀 라헬을 찾기 위해 '탑'을 오르기 시작한 소년 스물다섯번째 밤과 그런 밤을 시험하는 탑의 이야기다. 수백개의 층들이 모여 이루어진 탑을 배경 삼아 다음층으로 가기 위해 각층의 관리자가 내는 시험해 통과해야 하는 독특한 소재의 인기 웹툰으로 세계적인 인기몰이를 하고 있다.

이번 콜라베이션을 통해 만날 수 있는 새로운 업데이트!

★ 신의 탑 콜라베이션 서번트 3종!

- 1 신의 탑의 주인공 '스물다섯번째 밤'
- 2 여자 캐릭터 중 인기가 가장 많은 '하 유리 자하드'
- 3 작가가 인정한 대악마 슬레이어 '화이트'



모두 공격형 서번트로 연계기 스킬을 사용할 때의 그래픽이 매력적이다. 컬래베이션 기간 내에만 획득이 가능하니 지금 바로 서두르자!

★ 신의 탑 빛/어둠 확률업 소환 추가

특별히 콜라베이션 기간동안 신의 탑 서번트 확률업 소환이 추가되어 기존 소환보다 높은 확률로 콜라베이션 서번트를 소환할 수 있다.

또한 '빛의 계승자' 런칭 후 최초로 빛/어둠 속성의 신의 탑 서번트 확률업 소환이 추가되었다. 빛/어둠 신의 탑 서번트 확률업 소환 500회 진행 시, 빛/어둠 신의 탑 서번트 선택권을 100% 확정 지급하는 특별 이벤트도 진행중이다.

★ 서번트 진화 간소화

이제 서번트 강화와 진화가 한곳에서 가능하며 진화에 필요한 서번트 재화는 없어지고 골드만으로 진화가 가능하여 서번트 성장이 더 쉬워졌다. 진화 과정이 축소되어도 최초 5성/6성 달성 기념 선물은 그대로 지급된다.

★ 유저 편의 향상 및 게임 밸런스를 위한 대대적인 개선 작업

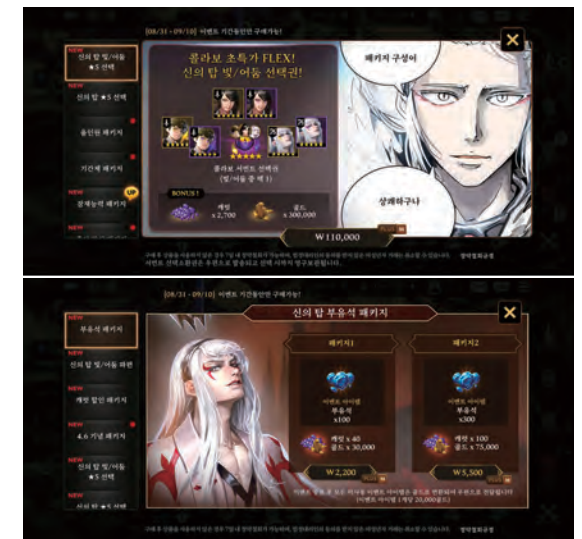
새롭게 '빛의 계승자'를 만날 신규 유저들을 위해 서번트 성장에 영향을 미치는 콘텐츠와 게임가이드가 대폭 개선됐다. 경화의 성지 오픈 레벨이 Lv.36에서 Lv.26으로, 경화의 성소(첫번째 성소)의 이용을 2초월에서 0초월부터 가능하도록 진입장벽을 낮췄다. 또한, 다양한 서번트의 성장을 지원하기 위해 초월의 비기 퀘스트 난이도가 하향됐다.

★ 콜라베이션 이벤트

★ 콜라베이션 이벤트



★ 콜라베이션 상품들



1 업데이트 기념 선물

신의 탑 서번트 1기 100% 지급과 5성 서번트를 총 5기를 획득할 수 있는 놓치지 말아야할 업데이트 기념 선물! 이벤트 기간 내 접속 시 불/물/숲 신의 탑 콜라베이션 서번트 선택권 1개, ★5 소환석 (공격) 2개, ★5 소환석(방어/지원/회복) 2개를 받을 수 있다.

2 콜라베이션에 눈을 뜨는 중입니다.

문구부터 센스가 돋보이는 이벤트!! 4.7 업데이트 이후에는 신의 탑 콜라보 서번트 성장 미션 이벤트로 진행이 된다. 신의 탑 서번트를 획득하고, 진화, 각성 등 성장 진행 시 궁극의 경험치번, 즉시 각성, 캐럿, 특별 소환석 파편, 초월의 파편 등 풍성한 선물을 얻을 수 있다.

3 신의 탑 콜라베이션 기념 이벤트

게임 내 다양한 콘텐츠를 플레이하면 밤이 잃어버린 부유석을 모을 수 있다. 획득한 부유석을 불/물/숲은 물론 빛/어둠 속성의 신의 탑 콜라보 서번트 파편 상자로 교환할 수 있어 이벤트에만 참여해도 신의 탑 콜라보 서번트를 획득할 수 있는 기회가 주어진다. 또한, 부유석을 빛/어둠 5성 소환석 및 대체로운 아이템으로 교환이 가능하다.

4 신의 탑 콜라베이션 기념 커뮤니티 이벤트

밤/유리/화이트 3종을 모두 획득하고 로비에서 스크린샷을 찍어서 빛의 계승자 공식 카페에 올리기만 하면 참여 선물이 100% 지급된다. 또한 밤/유리/화이트 중 2기를 포함하여 나락의 탑 어려움 100층을 클리어한 후 스크린샷을 찍어 게시판에 올리면 100% ★5 소환석이 선물로 지급된다.

앞으로도 기대가 되는 빛의 계승자

게임빌의 효자 게임 '빛의 계승자'는 유저들 사이에서 퀄리티 높은 그래픽과 소통 운영으로 높은 평가를 받고 있는 게임이다. 유저의 편의성을 생각한 지속적인 업데이트와 컴투스 '서머너즈 워' 웹툰 '신의 탑'과의 콜라베이션 등 다양한 이벤트가 기존의 유저들에게 즐거움을 주고 신규 유저들이 빛의 계승자를 시작, 성장할 수 있는 발판이 될 수 있기를 기대한다.





별이 되어라!





‘서머너즈 워’ 글로벌 e스포츠 ‘SWC 2020’

## 전 지역컵 라인업 확정!

‘서머너즈 워: 천공의 아레나(이하 서머너즈 워)’의 글로벌 e스포츠 대회 ‘서머너즈 워 월드 아레나 챔피언십 2020(SWC 2020)’의 지역컵 멤버가 모두 가려졌다.

전 세계를 대상으로 진행되는 이번 ‘SWC 2020’는 11월 월드 파이널에 앞서 펼쳐진 아시아퍼시픽컵, 아메리카컵, 유럽컵 등 각 지역컵 선수 라인업을 위해, 약 5주 동안 아시아퍼시픽 4개 지역(일본, 한국, 대만·홍콩, 동남아·호주)과 미주 지역, 유럽 지역 등 총 6개의 지역 예선을 진행하고 각 지역 대표 선수를 선발했다.

먼저 아시아퍼시픽 지역에서는 2017년 SWC 개최 당시 월드컵선 한국 지역 대표로 나선던 ‘SKIT’을 비롯해 ‘CHARMI’, 태국의 ‘O2LOVEO’와 첫 출전한 일본의 ‘SHIKI’, 베트남의 신흥 강자 ‘XERE’ 등 신구의 대결이 조화를 이뤘다.

아메리카 지역에서는 지난해 월드컵선 준우승자인 ‘THOMPSON’이 패자조에서 캐나다 ‘JMAK’에게 승리를 내줘 최종 탈락의 고배를 마셨고, 재작년 아메리카컵 우승자인 페루 ‘DRMZJOSEPH’와 전통의 강호 미국 ‘TREE’까지 탈락의 위기에 몰렸다가 패자조에서 극적인 부활에 성공해 체면을 살렸다.

유럽 지역 예선은 베테랑들의 활약이 빛을 발했다. 총 8명의 선수가 지역컵에 오른 유럽 지역 예선은 프랑스 ‘CHENE’, 스웨덴 ‘OBABO’ 등을 포함해 ‘SWC 2019’ 월드컵선에 올랐던 프랑스 ‘ROSITH’ 등 출중한 실력을 갖춘 강자들이 신예들을 꺾고 유럽컵 진출자로 선발됐다.

‘SWC 2020’은 이번 대만·홍콩 및 유럽 지역 예선을 마지막으로, 오는 10월 말부터 시작되는 각 지역컵 출전 선수 선발을 모두 완료했다. 향후 이어질 아메리카컵(10/25 한국 기준), 아시아퍼시픽컵(11/1), 유럽컵(11/7) 등을 통해 총 8명의 선수를 선발하고 오는 11월 최종 월드 챔피언을 가리는 월드컵선을 연다. 전 세계 소환사들의 언어를 넘어서 멋진 승부가 펼쳐질 예정이다.

올해로 4년 연속 개최되고 있는 ‘SWC 2020’은 신종 코로나바이러스 감염증의 확산으로 비대면 온라인 방식으로 진행되고 있으며, 전 경기는 다양한 언어의 해설을 통해 ‘서머너즈 워’ e스포츠 공식 유튜브 채널로 실시간 글로벌 생중계 시청이 가능하다.

글. 정혜영 기자 / jhyyo@

세계 무대로 향하는 ‘게임빌프로야구 2020 슈퍼스타즈’

## 전세계에 홈런!

‘게임빌프로야구 2020 슈퍼스타즈(이하 겐프야 2020, 글로벌 서비스명: 베이스볼 슈퍼스타즈 2020)’가 지난 8월말 일본, 북미, 대만 등을 포함한 전세계 시장에 선보였다. ‘게임빌 프로야구’ 시리즈가 2002년부터 2013년까지 12개의 작품을 통해 누적 7,000만 다운로드에 육박하는 성과를 거둔 글로벌 히트 IP인 만큼 이전 시리즈의 영광을 재현할지 관심이 집중되고 있다.

‘겐프야 2020’의 핵심 공략 거점은 ‘일본’과 ‘북미’, 그리고 ‘대만’으로, 특히 일본의 모바일 야구 게임 시장은 국내 시장의 3배에 이른다. ‘겐프야 2020’이 가진 스포츠 게임과 수집·육성 RPG의 융합이라는 하이브리드 콘셉트가 거부감 없이 받아들여질 수 있는 환경을 갖추고 있다는 점도 긍정적이다. 일본에서는 ‘겐프야 2020’ 출시에 앞서 트위터, 유튜브 등 SNS 채널을 통한 대대적인 마케팅을 통해 현지 유저들의 관심을 이끌어 냈다. 시리즈 통산 가장 많은 다운로드 수를 기록한 북미 지역과 아시아 야구 강국인 대만도 중점적으로 공략한다.

이에 더해, 전세계적으로 대대적인 히트를 기록한 글로벌 IP인 ‘열혈경파 쿠니오군 시리즈’와의 콜라보레이션을 진행하여 글로벌 유저에게 친숙하게 다가갔다. 주요 캐릭터인 ‘쿠니오’와 ‘리키’, 히로인인 ‘미사코’와 ‘코코’도 ‘겐프야2020’의 트레이너로 만나볼 수 있다. 콜라보레이션 트레이너들은 새롭게 선보인 열혈고교 시나리오에서 특화 트레이너로 활약하고 있다. 한국을 비롯한 전세계 게이머들에게 인기가 높은 유명 고전 IP와의 콜라보레이션을 통해 겐프야 2020의 글로벌 인지도를 높이고, 흥행의 디딤돌로 활용한다는 계획이다. 쿠니오군과의 콜라보레이션 시너지가 글로벌 흥행의 핵심 동력이 될 수 있을지 주목된다.



“일본 모바일게임 시장에서 ‘겐프야 2020’만의 브랜드 가치를 확립해 나가며 오랫동안 많은 유저분들께 사랑받고 회자될 수 있는 브랜드로 만들어 나가겠다”

김진용 게임빌·컴투스 일본 지사장 인터뷰 중

글. 이창원 기자 / lars2701@





# 방구석 세계여행!

## 야생이 살아 넘치는 호주 로드 트립

브리즈번에서 시드니, 멜버른을 지나 그레이트 오션 로드까지...  
기자의 발과 집이 되어준 캠핑카를 타고 깨끗한 호주의 자연과 함께한  
추억의 시간을 공유해 본다.

### #1. 리로케이션 차량 이용으로 공짜 캠핑카 즐기기

#### 리로케이션(반납) 차량이란?

호주 캠핑카 회사에서는 캠핑카를 정해진 날짜 안에 반납장소로 안전하게(?) 가져다주기만 하면 하루 1달러라는 엄청난 가격에 반납용 차량을 빌려준다. 가격이 저렴하다고 해서 렌탈 시 불이익이 있는 것은 아니다. 침대 시트와 수건, 야외테이블 세트 등도 기본으로 들어 있다. 호주에서 이렇게 하는 이유는 땅이 넓어 캠핑카 이동에 따른 인건비를 절약하기 위해서다. 캠핑카 회사에서는 차가 알아서 돌아와서 좋고, 이용객은 저렴한 가격이라 좋은 win-win 정책이다.

### #2. 모든 예약은 타이밍

호주의 여름에 해당하는 12월~1월은 극성수기라 일반 렌탈이 오히려 예약이 어려웠기에 기자는 당시 일정과 맞는 반납 차량이 나오길 노렸다. 미리 원하는 구간과 날짜에 예약을 걸어 둘 수도 있는데 비슷한 조건의 차량이 나오면 예약자에게 메일로 예약할 것인지 확인한 후 없으면 사이트에 최종적으로 올리게 된다.

보통 픽업하기 1주일 전쯤 임박해서 차량이 많이 등록되기 때문에 몇 달 전에 계획해서 가거나 일정이 짧은 경우는 딱 맞는 반납 차량을 만나기 힘들니 일반 예약을 추천한다.



### #3. 새롭게 도전한 캠핑카 여행

2018년 유럽 여행에서 자동차에 텐트를 싣고 다니며 캠핑을 한 적은 있어도, 캠핑카 도전은 이번이 처음이었던 기자의 장비들을 펴고 접고, 짐을 풀고 싸고 하는 번거로움이 없어서 좋았다. 내 집을 끌고 다니는 것과 다름없이 주차하는 곳이 집이 되고 식당이 된다. 냉장고가 있어 마트에서 식량만 빵빵하게 채워 놓으면 어디서든 식사가 가능하다는 점이 매력적이었다. 캠핑의 매력은 이미 유럽에서 충분히 느껴봤기에 다음에 또 가더라도 주저 없이 캠핑카를 선택할 것 같다.

### #4. 캠핑카 종류와 이용법

캠핑카는 기자가 빌린 6인용 모터홈처럼 미니버스 크기의 넉넉한 사이즈도 있고, 밴 사이즈의 2~4인용 캠핑카도 있다. 모터홈은 연비가 낮아 장거리 여행보다는 적게 이동하고 캠핑장에서 여유를 즐기는 여행에 적합하고 캠퍼 밴의 경우는 작지만 기동성이 좋아 장거리나 오프로드까지 자유롭게 캠핑을 즐길 수 있다.

둘 다 내부에 주방, 화장실, 침대 등 필요한 가구는 모두 비치되어 있다. 다만 내부 에어컨이나 전자레인지 등 전기를 사용하려면 캠핑장 전기 사용 구역을 이용해야 한다. 파워(콘센트)를 연결하고 설거지나 샤워에 쓸 물을 물통에 채우고, 오수가 바로 흘러나갈 수 있도록 호스로 외부 배수구와 연결해 두어야 한다. 변기에 넣는 화학 약품 덕분에 여름에도 화장실 냄새가 거의 나지는 않지만, 변기에서 모이는 통은 수시로 비워주는 게 좋다. 주방 레인지는 가스를 사용하기 때문에 언제나 밸브만 열면 캠핑장 외부에서도 바로 사용할 수 있다.

### #5. 알아두면 좋은 것들

많은 분이 느끼셨겠지만, 한국과는 다르게 외국에서는 운전 시 여러 가지 변수가 있다. 일부 필요한 보험만 들어도 되지만 안전을 위해 풀보험 가입 후 차량을 인수했다. 출발 전에 영상으로 사용 방법에 대한 교육을 충분히 하고 내부 시설이 정상 작동하는지 직원에게 꼼꼼히 확인했다. 그 후 평소의 운전석과 반대인 차에 천천히 익숙해져 가며 브리즈번을 출발해 900Km가 떨어진 시드니 방향으로 출발!

호주에서는 캠핑장을 흔히 홀리데이 파크라고 부른다. 운영 시간은 제각각이므로 홈페이지에서 확인하거나 5시 이전에는 도착하는 것이 안전하다. 일반 파워 사이트(전기사용이 가능한 캠핑 구역)의 경우 2만 원~6만 원대까지 시설에 따라 다양한 가격대가 있었는데 특이하게도 한적한 시골에서는 무인 캠핑장도 체험할 수 있었다. 알아서 통에 돈을 넣고 양심껏 사용하는 시스템이었는데, 주변엔 캠퍼들보다 캠퍼가 더 많은 야생 느낌 가득한 캠핑장이었다.

독자 여러분도 코로나19가 지나가고 자유롭게 여행을 할 수 있는 날이 온다면 '1달러 캠핑카'로 즐거운 휴가를 보내 보시길 기원한다.

글: 신현애 기자 / amhahaha@

## 캠핑카 사용법 내부편



## 캠핑카 사용법 외부편



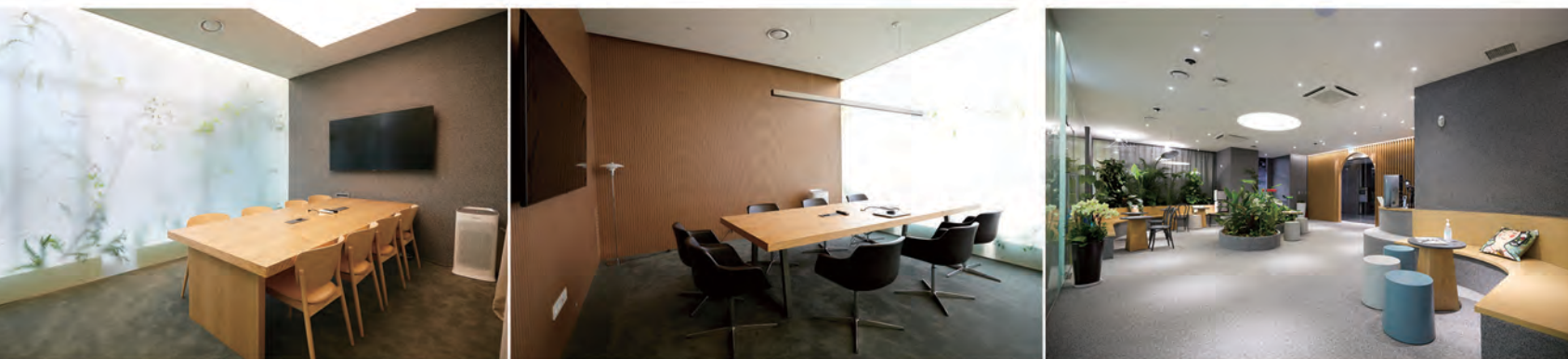




## 게임빌-컴투스의 새로운 첫인상 **CONNECTING**

로비는 기업의 첫인상을 좌우하는 중요한 공간이다. 방문객들은 로비를 통해 기업에 대한 전반적인 이미지를 떠올리고, 한 번의 방문으로 용무를 마친 이들에게는 마지막 기억으로 남기 때문이다. 지난 9월, 게임빌-컴투스가 로비를 새롭게 리뉴얼했다. 단순한 로비의 기능을 넘어 게임빌-컴투스의 개발역량을 확대해 줄 신무기(?)까지 장착한 'connecting'에 대해 지금부터 알아보자.

### ▼ 새롭게 생긴 미팅룸과 라운지



### ★ 게임빌-컴투스, R&D였보기! ★

게임빌-컴투스는 R&D에 힘을 쏟아 시설을 구축하고, 최첨단 기술을 기반으로 자사 게임을 즐기는 유저를 만족시키기 위해 항상 고민한다. 그러한 고민은 'connecting' 곳곳에서도 찾아볼 수 있다. 특히, 모션 캡처 장비를 최첨단화 하고 전용 공간을 구축하여 연구개발 역량 확대에 적극적인 모습을 보였다.

#### ▶ 첨단 '모션 캡처 스튜디오' 구축

게임빌-컴투스 하면 가장 먼저 떠오르는 단어가 무엇일까? 바로 피쳐폰 시절부터 이어진 '야구 게임 명가'이다. 야구 명가라는 명목이 지금까지 이어진 이유는 아마 사실적이고 역동적인 선수들의 움직임 덕분일 것이다. 게임빌-컴투스 모션캡처 스튜디오는 게임 내 등장하는 캐릭터의 자연스러운 움직임, 동작을 구현하기 위한 그래픽 기술 개발에 힘쓰고 있다. 새롭게 마련한 모션 캡처 스튜디오에서는 기존의 자이로 모션캡처 장비인 Xsens에 추가적으로 광학식 모션캡처 장비인 OptiTrack을 도입했다. 특히 기존 1인만 촬영할 수 있는 자이로 장비에 추가로 최대 10명까지 촬영이 가능한 최신 광학식 전문 장비까지 새로 도입해, 더욱 쉽고 빠르게 많은 수의 모션을 확보할 수 있게 되었으며, 온 몸에 마커를 붙인 액터가 연기를 하면 동작과 표정을 그대로 인해 캐릭터의 움직임을 만들어 낼 수 있다. 게임빌-컴투스는 기술 영역의 투자와 개발에 공격적으로 나서면서 모션 캡처 스튜디오 구축을 통해 개발 역량과 효율을 동시에 잡고 자사 게임의 퀄리티를 극대화할 예정이다.

#### ▶ 유저와 적극적으로 소통하기 위한 '콘텐츠 제작 스튜디오'

유저와의 적극적인 소통은 게임의 수명을 늘리고 발전시킨다. 게임빌-컴투스는 다양한 채널을 운영하여 유저와 소통하기 위해 콘텐츠 제작 스튜디오를 구축했다. 스튜디오는 크로마키 촬영이 가능한 화이트 호리존 스튜디오와 카메라/조명 조정, 스위치/송출 PC를 운용하는 제작 조정실로 나뉘어져 있다. 이 스튜디오는 카메라 장비와 조명 등을 사용하여 회사의 마케팅에 필요한 영상을 촬영하거나 게임 광고 및 홍보 영상, 라이브 방송 등 다양한 콘텐츠를 제작하는 공간으로 활용될 예정이다.

### ★ 마치며 ★

회사 내 새롭게 생긴 공간을 취재하며 게임빌-컴투스가 R&D에 적극 투자하고 있다는 생각을 하게 되었다. 동시에 현재 서비스 중인 게임들과 새롭게 출시될 게임들에 대한 기대감이 한층 올라갔다. 게임빌-컴투스의 새로운 로비 공간이 외부인들에게는 좋은 첫인상이, 게임빌-컴투스에게는 새로운 성장의 발판이 되길 소망한다.

글. 조영은 기자 / idduddns@  
취재협조. 신문화실





# HEROES WAR

COUNTERATTACK





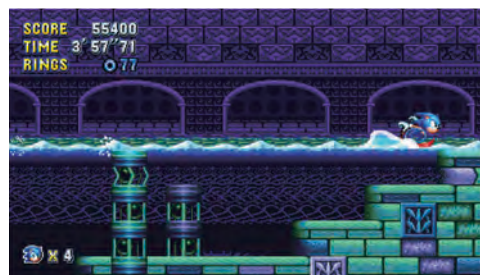


## 클래식 '소닉'에서 '속도'를 외치다

소닉 소닉 바람들이 소닉. 저 배관공을 추월해줘!

Sonic the Hedgehog. 뽀죽뽀죽한 가시가 달린 이 퍼런 고슴도치는 세가를 북미 최고의 콘솔게임 회사로 설 수 있게 한 1등 공신이다. 1991년에 등장한 '소닉 더 헤지혹'을 시작으로 '소닉 더 헤지혹 2', '소닉 더 헤지혹 CD', '소닉 더 헤지혹 3', '소닉 & 너클즈'까지, 4년 동안 '소닉 더 헤지혹' 시리즈는 북미 시장에서 공전의 히트를 쳤다. '소닉'은 어떻게 4년간 북미 유저들의 마음을 휘어잡아 마리오 대신 이 고슴도치를 선택하게 만든 것일까?

### ★ 클래식 소닉의 핵심, '속도감'



▲ 물 위로 달려 나가는 소닉. '소닉 매니아'

앞서 언급한 시리즈를 보통 클래식 소닉이라고 부른다. 이후 나올 3D 시대의 모던 소닉과 구별되는 특징을 가지고 있기 때문이다. 2D 횡 스크롤 뷰로 구현된 플랫폼 게임으로, 마리오와 장르가 같다. 횡으로 펼쳐진 발판들과 낙사 구간, 퍼즐적 요소가 결합된 스테이지의 기믹들, 점프를 통한 장애물 돌파 등 마리오가 만든 장르의 정석을 그대로 따라간다. 하지만 클래식 소닉은 마리오가 가지지 못한 단 하나의 요소가 있으니, 바로 속도감이다. 단순히 빠른 것은 재미를 주지 못한다. 그렇다면 빠른 속도를 어떻게 재미 요소로 녹여 냈는지 알아보는 것이 가장 중요할 것이다. 다음 세 가지 키워드를 중심으로 소닉의 스피드가 재미로 승화한 이유를 풀어보고자 한다.

### ★ 링, 단순한 버튼 체계, 맵의 구성

[링] - 마리오, 너 링이 맛있단다. 느 집엔 이거 없지?



▲ 청아하게 퍼지는 링들

링은 소닉에서 나오는 둥근 고리의 형태를 지닌 황금색 물건을 뜻한다. 반지처럼 생긴 이 아이템은 소닉이 지나가며 모을 수가 있는데, 그때마다 나오는 띠링! 하는 효과음은 지금도 여러 방송에서 자주 들을 수 있다. 이 링은 단순한 점수 증가용 아이템으로 보이지만 마리오의 플랫폼 액션과 구별되는 가장 큰 차이점을 만든 일등 공신이다.

마리오는 버섯이나 꽃과 같은 변신 아이템을 먹지 않는 이상, 한 번의 실수는 목숨의 상실로 바로 이어진다. 변신 아이템을 먹으면 목숨은 잃지 않지만 결국 다시 살얼음판을 걷는 고난이도 플랫폼 액션이 강요된다. 움직이는 동작 하나하나가 상당히 큰 의미를 가지게 되고, 이것이 속도는 느리나, 신중한 게임이 되도록 유도한다. 소닉은 링을 보유하고 있을 때 적과 만나거나 장애물을 만나면 링을 흩뿌리며 계속 플레이할 기회를 부여한다. 이때 약간의 컨트롤만 하면 다시 링을 일부 회수가 가능하며, 그게 아니더라도 맵에는 수 백 개의 링이 있다. 빠른 진행에서 필연적으로 나올 수밖에 없는 실수들이 바로 보완되면서 다시 유저가 속도를 낼 수 있는 심리적 안정감도 부여해준다. 이를 통해 유저는 중간에 의도적으로 스피드를 낮추려는 장애물들만 잘 극복을 하면 속도를 다시 낼 수 있게 된다.

[단순한 버튼 체계] - 소닉은 키가 다섯 개! ↓↵←A



▲ 실제 '소닉 더 헤지혹 3'의 매뉴얼. 버튼 설명이 심플하다. 일부 한글화

점프와 가속키 두 개의 버튼을 추가로 사용하는 마리오와 달리 소닉은 점프 버튼 하나만 추가로 사용한다. 소닉이 하나의 버튼을 유지할 수 있는 것은 이동에 가속이 자동으로 붙기 때문이다. 이를 통해 단순히 방향키를 누르는 것만으로도 이동 속도가 증가하게 되고, 유저는 골인 지점까지 가속을 언제 해야 할지 고민을 덜 해도 된다. 조작 체계가 간단하니, 유저는 점프 타이밍만 신경을 쓰면 될 뿐, 나머지는 알아서 잘 진행되는 사례가 이어진다. 이는 아래에서 살펴볼 맵 구성과 시너지를 일으켜 속도감 극대화에 큰 영향을 주게 된다.

[맵의 구성] - 소닉 랜드에 오신 것을 환영합니다. 전방에 360도 루프가 있습니다.



▲ 소닉 하면 떠오르는 360도 화려한 루프 액션!

소닉하면 누구든 떠올리는 것이 바로 360도 루프이다. 빠르게 이를 통과하는 파란 고슴도치를 보고 있으면 놀이동산의 롤러코스터와 같은 속도감을 느끼게 된다. 소닉의 맵은 높이가 짧은 대신 넓이가 긴데, 그러한 맵 속에 360도 루프나, 역방향 질주 등이 심심치 않게 등장하게 된다.



▲ '소닉 더 헤지혹 3'의 스테이지 1-2 맵 구성. 퍼즐 구간과 고속 구간이 명확하게 나뉘어 있다.

소닉은 가속 구간과 퍼즐 구간이 엄격하게 나뉘어 있는 것이 가장 큰 특징이다. 어느 구간에서는 신나게 속도를 내도, 유저가 신경을 덜 쓰면 낙사나 장애물에 의한 데미지를 받도록 설계되어 있다. 그러한 퍼즐 구간을 벗어나게 되면, 다시 신나게 질주를 시작한다. F1 레이싱처럼 직선 질주 구간과 상대적으로 저속에서 커브를 극복하는 구간이 있는 것이다.

라이벌인 마리오의 맵에서는 새로운 맵으로 이동하는 파이프가 등장한다. 하지만 소닉에는 그렇게 전환되는 공간이 몇 없다. 되도록 한 맵 내에서 모든 것을 해결하는 형태로, 맵의 전환이 게임의 전반적인 스피디한 흐름을 깬다는 것을 잘 알고 제작한 것이다.



▲ 클래식 소닉은 '소닉 매니아'로 명맥을 유지하는 데 성공했다!

### ★ 소닉의 수많은 성공 요소들

위의 3가지 이유뿐만 아니라 더 다양한 요소들이 이 게임의 스피드를 더해주고 있다. 아직도 명곡으로 불리는 여러 BGM은 빠른 템포로 유저의 심장을 빠르게 뛰게 해준다. 또한 [소닉 더 헤지혹 2]부터 카오스 에메랄드라는 보너스 요소를 다 모으면 슈퍼 소닉으로 변신이 가능했다. 원래의 소닉보다 배로 빠른 스피드를 체감할 수 있도록 낙사를 제외한 모든 적의 장애물을 통과하게 해준다. 이동 시 멋진 외형을 뽐내면서 가속도 매우 빠르게 올라갔기에, 유저들의 최종 목표가 슈퍼 소닉이 되었다.

이렇게 한정된 공간 내에서 레이싱 게임과 같은 스피드를 냈던 클래식 소닉은 현재 [소닉 매니아]라는 작품으로 명맥을 잇고 있다. 여러분들이 이 맛을 다시 느끼고 싶다면, '소닉 매니아'를 추천한다. 현대의 감각으로 재해석한 클래식 소닉의 정수를 맛보게 해준다.

클래식 소닉은 이렇게 현재까지 명맥을 유지하는 것과 달리, '소닉 어드벤처'로 시작된 소위 '모던 소닉'은 망작과 평작의 평가를 반복하고 있다. 다음호에는 왜 모던 소닉이 망작과 평작의 평가를 번갈아 받고 있는지 알아보자.





▶ 타이틀 사진 하나로 게임 전부가 설명된다. 거위vs인간

▶ 작은 꿀벌이 되어 험난한 대도시속에서 처절하게 생존하는 것이 목표 (농담)

# '제목 없는 거위 게임' VS '꿀벌 시뮬레이터'

당신의 작은 날갯짓이 세상을 구할 수도 마을을 망칠 수도 있다!

외출하기 힘든 코로나 시대. 되려 바쁜 게임라이프를 보내는 분들이 많을 거라 생각된다. 치열한 전투중이라면 잠시 검과 마법을 내려놓고 마음의 여유를 가져보는 것은 어떨까? 야심 차게 시작한 새코너에서 꿀잼 힐링게임 2개를 준비해보았다.

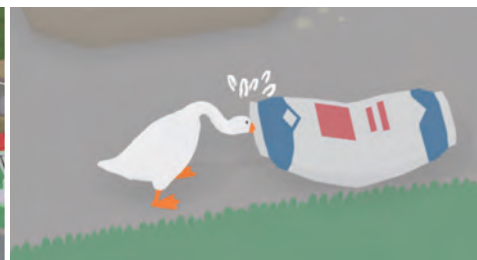
## ★ 제목 없는 거위 게임 ★

: 파스텔톤 귀여운 힐링게임의 탈을 쓴 잠입 거위 액션!

첫인상은 아기자기하고 귀여운 힐링게임의 모습이다. 간단한 조작을 통해 부드럽게 움직이는 거위를 보고 있노라면 이 악동에게 자연스럽게 감정입이 된다. 간간히 튀어나오는 감성적인 피아노 효과음도 게임에 빠져드는데 한 몫 한다. 하지만 귀엽다고 긴장을 풀면 안된다. 이 게임의 장르는 '잠입' 이니까!



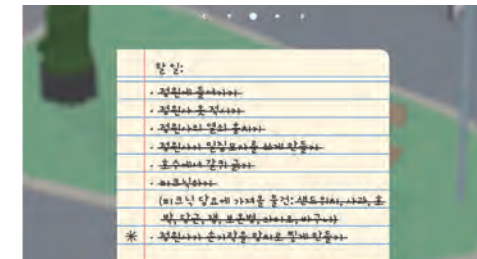
▶ 갑자기 기습적으로 '폭박' 울면 마을 사람들을 깜짝 놀라게 할 수 있다. 이 게임 최고의 힐링포인트!



▶ 물건을 물고 옮길 수도 있어서 원가 있다면 일단 입에 물어보는 습관이 생긴다.

### 자, 그럼 '할 일'을 시작해볼까?

자유롭게 마을을 노닐어도 되지만 '할 일'을 해결해 나가면서 마을사람들을 계획적으로 괴롭힐 수도 있다. 할 일을 해결하는 방법은 한가지로 국한되지 않으니 창의력을 발휘해 여러가지 방법으로 달성해보자. 마을사람들도 마냥 바보는 아니다. 몇몇 어려운 난이도의 할 일에서는 나름의 고난도(?) 잠입기술이 요구되기도 한다.



▶ 머리를 쓰며 괴롭히는 즐거움을 구현한 독특한 게임이라 할 수 있겠다.



▶ 거위 인성 문제 있어? 꺾꺾

## ★ 꿀벌 시뮬레이터 ★

: 큰 세상 속 작은 영웅의 이야기!

"꿀벌에 대해 아무것도 모르는데 이 시뮬레이터를 해도 괜찮을까?"라는 걱정은 넣어두도록 하자. 게임이 꽤나 디테일하게 구현되어 어려워 보일 수 있지만 사실 이 게임은 어린이들에게 꿀벌의 소중함을 알려주기 위한 교육용 성격을 강하게 띄고 있다. 조작 및 전투가 쉽고 단순하게 진행되기에 우리 어른이들도 도움말을 따라 날아다니면 아무 걱정이 없이 꿀벌의 세계를 경험할 수 있을 것이다.

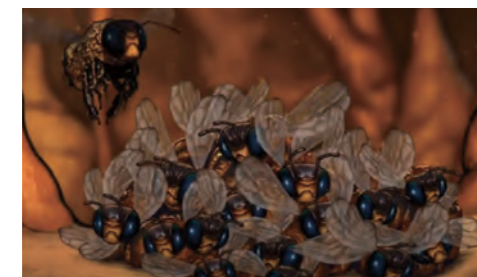


▶ 우리 꿀벌은 슬퍼할 거름도 없이 태어나자마자 바로 꽃가루 수집비행을 시작한다.

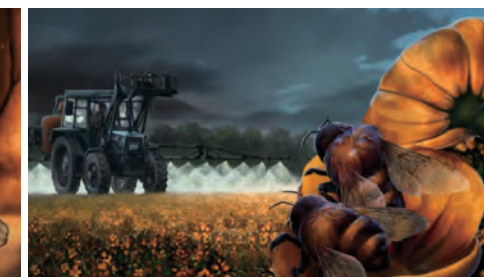


▶ 동료 꿀벌을 구하기 위한 말벌과의 사투. 실제로는 장수말벌 한 마리가 벌집 하나 정도는 쉽게 박살낸다고 한다.

우리 꿀벌은 꽃가루를 모으는 단순한 일부터 시작해 인간들이 바글바글한 놀이공원 정찰, 자신보다 몸집이 몇배나 큰 말벌과의 전투 등 위험천만한 작전에 투입되기도 한다. 그러던 어느 날 벌집이 인간들에게 공격을 받게 되는데... 공동체가 붕괴될 위기에 빠진 우리 꿀벌은 과연 이 위기를 어떻게 헤쳐나갈게 될까?!



▶ 인간이 자연을 계속 훼손한다면 벌들의 생존은 위협받게 될 것이고 그것은 곧 인류의 생존과도 직결된다.



▶ 추운 겨울, 일하고 들어온 우리 꿀벌을 따뜻하게 감싸주는 가족들. 갑작스러운 감동에 눈물 절끔

오버워치의 시마다 겐지는 이렇게 말했다. "용이 내가 된다!" 이 두게임을 플레이하면서 나는 거위와 꿀벌이 되어 완전히 감정입 해버리고 말았다. 두 동물의 입장에서 세상을 바라보는 신선한 시간이었다. 두 게임 다 나름의 반전이 있었다. 감성힐링 게임인 줄 알았지만 은근한 긴장감을 주었던 '제목 없는 거위게임'. 단순 아동교육용 게임인 줄 알았지만 따뜻한 감동을 안겨준 '꿀벌 시뮬레이터'.

잠시 동심으로 돌아가 머리를 식히기에 더할 나위 없이 좋은 게임일 것이다. 두 게임 모두 플레이타임은 그리 길지 않으니 여러분도 한 번 시도해보길 바란다.



# RPG 대표 직업

RPG는 Role-Playing Game의 약자이다. RPG를 시작할 때 무엇보다 중요하게 생각해야 하는 점은 캐릭터의 이름보다 게임을 하면서 내가 어떤 역할을 수행하고 싶은지를 결정 하는 것이다. 이러한 역할은 캐릭터의 직업으로 연결된다. 오늘은 RPG의 시작에 나침반이 되어줄 RPG의 대표 직업에 대해 알아본다.

**1 전사 계열:** 높은 체력과 방어력으로 아군을 위해 가장 최전선에서 적의 공격을 온몸으로 맞아가며 적과 전투를 벌이는 직업군. 살신성인의 직업정신이 요구된다. RPG가 시대의 흐름에 따라 변해도 계속 필요로 하는 안정적인 직업 1순위!

★ 기사: 파티에서 탱커 역할로 활약하며 주로 한 손 검과 함께 방패를 주무기로 사용한다.

★ 검사: 기사와 함께 탱커 역할을 하기도 하지만, 양손 무기를 주무기로 사용하여 방어력은 다소 낮을 수 있지만 그만큼 높은 공격력으로 적진에서 강력한 딜러로서의 역할도 함께 수행할 수 있다.

**2 마법 계열:** 다른 직업군에 비해 낮은 방어와 체력으로 적의 공격에 쉽게 죽을 수 밖에 없는 운명이다. 그래서 과거에는 유저들의 선택을 많이 받지 못했지만, 시대가 변하면서 팀플레이가 강화된 만큼 파티에서 필요로 하는 존재로 거듭나고 있다.

★ 마법사: 화려한 마법 공격 스킬을 무기로 후방에서 강력한 화력을 지원하는 직업이다. 보통은 딜러 역할을 하며, 힐러 능력을 보조로 갖추고 있는 경우도 있다.

★ 성직자(힐러): 마법 계열 직업군 중 팀플레이에서 아군 지원의 역할을 담당한다. 아군의 체력을 회복시켜 주거나 피해량을 줄여주고, 아군의 능력치를 상승시키는 버프를 걸어준다. 보스 몬스터의 레이드 등 강한 적을 상대로 할 때 파티에서 없어서는 안될 꼭 필요한 직업군 중 하나이다.

**3 궁수:** 활을 사용하여 민첩함으로 원거리에서 아군의 공격을 지원하는 든든한 직업이다. 화력은 마법사에 비해 떨어지고, 공격력은 다른 전투 직업군에 비해 떨어지는 애매한 능력치 탓에 과거에는 약한 캐릭터라는 이미지를 갖고 있었으나 최근 모바일에서는 자동 전투가 가능해지면서 가장 먼 사거리를 가지는 원거리 캐릭터로써 인기가 가장 많은 직업이다.

**4 도적/암살자:** 높은 회피 능력과 민첩성으로 적과의 전투에서 근접거리 극딜을 시전하는 날렵한 전사의 직업

은신 또는 매복을 특기로 하고, 단검류를 주무기로 사용한다. 다른 직업군에 비해 빠른 공격 속도를 자랑하지만, 근접 공격형 직업군 중 가장 약한 방어력을 지니고 있기에 생존력을 높이기 위해서는 콘트롤이 매우 중요하다.

글. 정현기 기자 / klizzard@

# 복면검왕

'복면검왕'은 매월 새로운 '깃캄'을 선정하여 감동과 여운을 독자들에게 나누는 코너입니다. 배일에 가려진 게임을 단계별로 추측해서 정답을 맞춰 보세요. 정답을 보내주시면 추첨을 통해 문화상품권을 드립니다. 자, 그럼 출발해 볼까요?

01

1986년 8월 1일 출시되었습니다. 간단한 조작으로 남녀노소 구분 없이 즐길 수 있는 한 획을 그었던 최고의 오락실 인기 게임으로 중독성 있는 배경 음악도 빼놓을 수 없습니다.

02

버블 드래곤이 거품을 쏘 스테이지에 몬스터를 거품 안에 가두고 터뜨리면서 스테이지를 클리어해 나가는 2인용 게임입니다. 대표 아이템으로는 노란 사탕(연사 증가), 파란 사탕(발사 속도 증가), 분홍 사탕(사거리 증가), 신발(이동 속도 증가) 등이 있습니다.

03

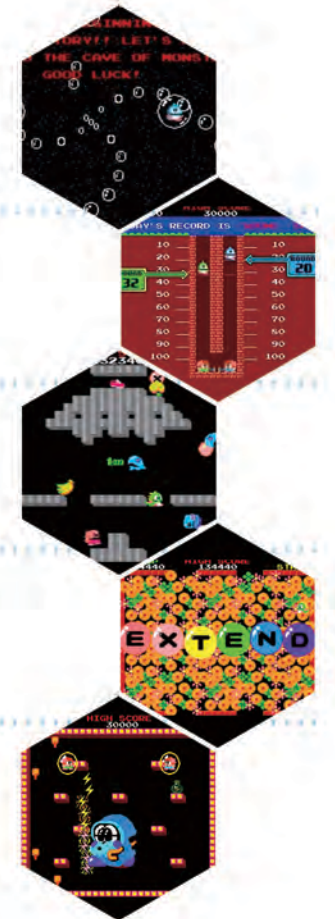
무지개 색상의 알파벳 거품을 모두 모으면 생명력 1개가 지급됩니다. 영어로 되어있는 알파벳 E, X, T, E, N, D 거품을 터뜨려 모두 모으면 생명력 1개가 지급됩니다. 이외에도 특정 조건을 만족하면 진행할 수 있는 숨겨진 스테이지들과 이스터에그도 존재합니다.

04

스테이지를 일정 시간 클리어 하지못하면 영구 플레이 방지를 위한 '스컬 몬스터'가 출현합니다. 국내에서는 유령 고래, 고래 할배로 불리기도 했습니다. 유령 고래와 접촉하게 되면 무조건 사망하게 됩니다.

05

개발사는 타이토입니다. 국내 오락실에서는 '보글보글', '뽀글뽀글'이라는 명칭으로 불렸습니다.



기간 : 2020년 10월 14일까지

메일 주소 : GCNEWS@gamevil.com2us.com(이름, 연락처를 함께 적어 주세요.)

9월호 정답 : 다크소울 / 9월호 당첨자 : 김\*중(4083), 최\*록(0142), 장\*석(6112)





# UNTACT ON-AIR

- 👍 온라인 채용 설명회 한다던데?
- ❤️ 언제 한대요?
- 😄 10월 16일 16시래요~^^
- 😱 완전 기대기대!!

⏸ ⏩ 🔊 ————— 2:25 / 5:47 ⌚ ⚙️ □ [ ]

## 2020 게임빌 컴투스 신입 공개채용 10. 06 ~ 10. 25 23시까지

### 모집부문

게임빌  
게임기획, 게임사업, 게임마케팅

### 컴투스

게임기획, 게임프로그래밍(클라이언트/서버), 게임아트  
게임사업·마케팅, 경영지원(재무/인사)

게임빌컴투스플랫폼  
플랫폼 서버개발

### 지원 방법

[www.gamevilcom2us-recruit.com](http://www.gamevilcom2us-recruit.com)  
보다 자세한 사항은 게임빌 컴투스 채용 홈페이지 참고 바랍니다.

### 온라인 채용 설명회

10. 16(금) 16시  
유튜브 실시간 스트리밍 예정





★ 도시 농부 편 ★

# 내 먹거리 내 집에서 키우기!



대파는 생으로 먹을땐 맵고 알싸한 맛이 있으나 익히면 양파처럼 단맛이 난다. 집에서 국물 요리를 하거나 떡볶이 등의 요리를 할 때 파가 없으면 2% 부족한 맛으로 먹게 되는 아쉬움! "대파를 가지고 기사까지 쓰지?"라고 생각할 수도 있지만, 묶어서 파는 대파 같은 식자재는 1인 가구에겐 다소 부담스러울 수밖에 없다. 그래서 이번 코너에서는 공손들도 집에서 할 수 있는 '대파 재배'를 소개하려 한다. 이번 코너를 따라하면 한동안 집에서 '무한대파'를 즐길 수 있다.

### ★ 재배과정 따라잡기 ★

재료: 대파, 화분, 흙, 칼



우선 마트나 시장에 달려가서 대파 한 단을 사자. 튼실한 대파일수록 오래오래 키워 먹을 수 있으니 되도록 밑단이 굵은 대파를 고르는 것도 중요한 포인트!

#### 대파



대파를 잘 씻은 후 10cm 정도를 남겨두고 잘라내자. 자가 없다면 두 번째 손가락 길이만큼 잘라내면 된다. 최대한 수평을 맞추기 위해서 가위보다는 칼로 자르는 것이 좋다. 잘라내고 남은 파들은 냉장고에 보관하자. 더 오래 보관을 하고 싶다면 싹둑싹둑 잘라서 냉동고에 보관해도 된다.

#### 화분

기자는 동네 마트에 가서 넉넉한 크기의 화분과 받침대를 사 왔다. 커피숍 등에서 받을 수 있는 테이크 아웃 플라스틱 컵을 사용해도 좋다. 조심해야할 것은 물이 제대로 배출이 안 되면 밑에 있는 흙이 썩기 때문에 플라스틱 컵 2개를 준비해야 한다는 점이다. 작은 컵은 위에, 살짝 더 큰 컵은 아래에 쌓아 두고선 작은 컵에 칼집을 내주면 큰 컵이 아래에서 물을 받아준다.

#### 흙

물로 농도를 조절하면서 흙을 컵에 넣고 꼭꼭 눌러준다. 흙을 밖에서 퍼온 경우에 벌레가 있을 수 있으니, 전자레인지에 20초 정도 돌리고 식힌 후 쓴다. 흙을 반 정도 채운 후 대파를 심는다. 이때 대파를 알개 묻으면 자라면서 무게 때문에 쓰러지는 경우도 있으니 주의하자.



### 재배 TIP

- \* 대파를 더 기운차게 기르기 위해서는 비료를 주는 것도 좋다. 주로 계란 껍데기, 바나나 껍질, 커피 가루가 선호되는 비료다.
- \*\* 대파는 흙 없이도 재배가 가능하기 때문에 수경재배를 선호하는 분들도 있다. 하지만 기자 경험상 인테리어 측면에선 보기 좋지만, 물을 매일매일 갈아주지 않으면 물이 썩거나 벌레가 꼬이는 경우가 많았다.

### ★ 대파를 이용한 레시피 ★

대파를 다 길렀으면 이제 시식을 할 차례다. 대단치 않지만, 대파를 재배하는 도시농부로서 간단한 활용 레시피를 공유해 본다.

#### 대파 바게트

재료: 바게트, 대파, 버터, 마요네즈, 연유, 소금, 설탕  
선택사항: 모짜렐라치즈 or 체더치즈, 크림치즈, 파슬리 가루

- 1 대파를 송송 썰어준다. 얇게 자를수록 빵에서 잘 떨어지지 않아서 먹기가 편하다.
- 2 버터 큰 스푼을 중약불 팬에 넣고 녹인 후 대파 투하! 타지 않게 살살 저어준다.
- 3 마요네즈 2스푼, 연유 2스푼, 소금을 살짝 함께 넣어서 소스를 만들어 준다. (+크림치즈는 옵션으로, 있다면 2스푼 첨가!)
- 4 볶은 파를 소스와 함께 버무려준다.
- 5 잘라 둔 바게트 사이에 대파 소스를 넣은 뒤 에어프라이어에 넣고 160도에 10분간 구워준다. 만약 치즈가 있다면 5분 먼저 구운 뒤 뿌려주자.
- 6 향긋하고 밝은 바삭하지만 속은 촉촉한 대파 바게트 완성!

위 레시피 말고도 자취생들이 집에서 쉽게 대파를 활용할 수 있는 음식들 : 떡볶이, 대파 라면, 곰탕, 파전

### ★ 마치며 ★

간단하고 키우는 재미가 참 쏠쏠한 대파!  
오늘부터 텅 빈 외로운 공간을 달래기 위한 반려 식물로 대파는 어떨까?

글. 김예지 기자 / sarahkim@



바게트 재료



파를 다듬



녹은 버터 위에 파 투하



소스 재료들을 섞는 중



연유, 크림치즈, 마요네즈, 설탕 소스에 파 섞기



완성!



바게트 빵 칼집 사이에 파소스를 넣어주기





## 영국 추리 소설의 세계 셜록 홈즈 & 에르퀼 푸아로

코로나19가 반년 이상 계속되면서 밖에서 편하게 취미 활동을 누리는 것이 어려워진 현실이다. 집에서 "어떻게 시간을 보낼까" 고민하는 분들께 영국 소설가 아서 코난 도일과 애거서 크리스티가 만들어낸 셜록 홈즈와 에르퀼 푸아로를 소개해보려고 한다.

### ★ 행동파 탐정 셜록 홈즈

19~20세기 영국의 탐정으로 지질학, 화학, 해부학 등 다양한 분야의 지식과 특유의 뛰어난 관찰력을 바탕으로 현장에 직접 나가 다양한 증거를 수집하여 사건을 해결하는 경향이 강하다. 실험이나 현장 탐문을 통해 직접 자신의 이론을 확인하는 편이다. 사건 해결에서도 현장을 중요하게 생각해 용의자가 나타날 장소를 예측하여 그 현장에서 범인을 체포하는 스타일이다.

### ★ 안락의자 탐정 에르퀼 푸아로

벨기에 경찰 출신으로 동료인 헤이스팅스를 통해 간접적으로 증거를 수집하거나 주변 인물과의 대화를 통해 대상의 심리를 분석하고, 이를 자신만의 방식으로 머릿속에서 이론을 정리하여 사건을 해결하는 경향이 강하다. 특히 사건 해결에서도 범인을 바로 체포하는 것보다는 관련된 인물들을 한자리에 모아 놓고



사건의 진상을 차근차근 설명하며 범인을 밝혀내는 방식을 선호한다.

### ★ 셜록 홈즈 추천 작품 <바스커빌 가문의 개>

어느 시골 마을에서 한 남작이 황무지에서 심장마비로 쓰러져 사망한다. 서는 시신 옆에 찍힌 커다란 개의 발자국뿐. 홈즈가 남작의 후계자 안전과 관련된 의뢰를 받고 동료인 왓슨을 시골로 보낸다. 왓슨은 홈즈의 부탁에 따라 시골 주민들을 만나면서 이상한 사건과 마주치게 되고 뒤늦게 시골로 온 홈즈와 함께 황무지에 떠도는 사냥개의 전설의 비밀을 파헤치게 된다.

이 작품은 셜록 홈즈 시리즈에 4편 밖에 없는 장편 중 하나로 사건 하나를 매우 세밀하게 묘사하고 있는 특징이 있다. 특히 왓슨의 시각에서 바라본 주변 사람들과 사건이 호기심을 불러일으킨다. 어딘가 사연이 있는 듯한 인물들과 사건을 왓슨의 시각에서 잘 표현하여 황무지에 떠도는 사냥개의 전설과 후계자에게 생긴 이상한 일이 어떤 연관성을 가지는지를 생각해보게 한다. 또한 사건을 파헤치는 홈즈의 추리 과정과 마지막 사건 해결 순간은 긴장감을 놓지 못하게 한다.

추가 추천 작품: <여섯 점의 나폴레옹상>, <브루스파딩턴 호 설계도>

### ★ 에르퀼 푸아로 추천 작품 <오리엔트 특급 살인>

이스탄불에서 출발해서 칼레로 운행 중인 오리엔트 특급 열차가 유고슬라비아에서 폭설로 멈추게 된다. 고립된 상황에서 일등석 승객인 미국인 라켓이 살해당한 채 발견되고, 이 열차에 타고 있던 탐정 푸아로가 살인 사건을 수사하게 된다. 12명의 1/2등석 승객을 심문하고 짐을 조사하면서 푸아로는 살인 사건의 진실에 다가가게 된다.

고립된 상황과 한정된 용의자에서 나오는 몰입감이 이 소설의 대표적인 특징이다. 다양한 국적과 나이를 지닌 12명의 용의자를 통해 각 인물을 상상해 보는 즐거움도 더해진다. 푸아로가 용의자들과 일일이 1대1 심문을 하며 질문하고 답하는 내용을 통해 독자는 나름의 추리를 해보는 즐거움도 얻을 수 있다. 이 작품의 핵심은 푸아로가 용의자들의 알리바이가 지닌 약점을 하나씩 파헤치는 대목이다. 하나씩 비밀이 드러나면서 다음 비밀은 무엇일지 긴장감에 휩싸인 채 작품에 집중하게 된다.

추가 추천 작품: <ABC 살인사건>, <스타일스 저택의 괴사건>

### ★ 함께 보면 좋은 영상물

#### BBC 드라마 <셜록>

19~20세기 활동한 홈즈와 왓슨을 21세기로 옮겨온 드라마로 셜록 홈즈 팬들에게 큰 인기를 끌고 있다. 주인공인 셜록과 왓슨의 특징과 성격 등이 21세기로 재해석됐고 소설 속 각종 사건 역시 21세기 느낌으로 재해석되었다. 시즌 1 첫 번째 에피소드인 <분홍색 연구>에서 왓슨의 핸드폰으로 왓슨의 형에 관련된 내용을 추리해내는 부분은 현대적 재해석의 진수라 할 수 있다. 드라마 자체가 다소 복잡하긴 하지만 셜록 홈즈 소설을 재밌게 봤다면 한 번쯤 꼭 감상할 만한 드라마이다.

#### 영화 <오리엔트 특급 살인>

동명의 소설을 원작으로 한 영화이다. 이 영화의 가장 큰 강점은 배우들의 연기이다. 푸아로를 포함한 모든 용의자의 행동과 목소리 하나하나가 뛰어난 작품이다. 불안정한 백작 부부의 성격, 냉정한 느낌의 가정교사, 목격한 분위기의 귀족 부인 등 모든 배우가 자신의 캐릭터에 맞는 역할을 잘 소화했다. 흑백 화면과 잔잔하면서 때로는 격정적인 음악으로 보여주는 사건의 진상은 이 영화의 가장 핵심적인 부분이라 할 수 있다.







## 공기 주입도 스마트하게! 샤오미 Mijia 휴대용 에어펌프

실생활에서 자전거나 오토바이, 차를 댔을 때 공기압이 빠져 있는 경우 매번 자전거 가게나 카센터에 가기는 애매하다. 이럴 때 편하게 사용할 수 있는 아이템을 소개하고자 한다. 바로 샤오미 Mijia 휴대용 에어펌프다.

### 제품 구성과 스펙

본 제품은 124x71x45.3mm의 크기, 2000mah의 배터리 용량으로, 휴대용으로 적합하다. 제품을 구매하면 에어펌프 본체, 프랑스식 에어포트 전환 조인트(프레스터 어댑터), 공기 주입 침(공), Micro 5Pin 충전케이블, 파우치, 사용 설명서가 제공된다. 범용적으로 사용하는 데 문제가 없으나, 던롭 밸브 방식의 경우 별도의 어댑터를 구매해야 하므로 유의하자!

제조사에 의하면 완충 시 기준으로 8개 로드바이크를 충전할 수 있으며 타이어당 3분이 소요된다. 승용차 타이어의 경우 5개를 충전할 수 있으며 타이어 1개당 6분 만에 충전할 수 있다. 공을 충전할 경우 무려 5호 축구공 41개를 각각 1분 만에 충전이 가능하다.

### 다양한 공기압 지원!

자동차, 자전거, 오토바이, 공과 같은 곳에 넓게 사용되는 공기압 단위 BAR과 PSI를 지원한다. 공기 주입 압력 범위의 경우 0.2~10.3bar / 3~150psi를 지원한다. kPa를 지원하지 않는 점은 아쉬우나 보통 타이어 측면에 보면 PSI와 혼용 표기를 하고 있으니 해당 부분을 참고하여 충전하는 것이 좋겠다.

### 사용 방법 및 테스트

기자가 구매해 써보니 사용 방법은 정말 간단했다. 프레스터 어댑터를 부착한 뒤 타이어에 맞게 조여주고 모드를 전환하는 버튼을 눌러 상황에 맞게 전환한다. 그 후 100 PSI를 플러스 버튼을 눌러 맞춰주고, 중앙에 있는 버튼을 눌러 시작하면 끝.

테스트를 위해 바퀴에 바람을 모두 빼고 27인치 로드바이크 타이어에 적정 공기압 수준인 100PSI까지 얼마나 걸리는지 측정을 해보았다. 0->100PSI까지 약 2분 24초가 걸렸다.

### 제품의 장점

- 1 간편한 조작 방법으로 굳이 사용설명서를 보지 않아도 눌러보면 알 수 있다.
- 2 뭐니 뭐니 해도 휴대성이 최대의 장점이다. 기존의 전동식이 아닌 수동식 공기펌프의 경우 사용자가 직접 왕복운동(?)을 하며 공기를 주입해야 하지만, 이 제품은 간단한 버튼 조작만으로 공기 주입이 가능하다.
- 3 무게가 400~500g으로 보조배터리 무게 정도로 가볍다.
- 4 휴대폰 충전과 같은 방식으로 충전이 되기에 어디서나 간편하게 사용 가능!
- 5 의외로 램프가 있어 밤중이나 어두운 곳에서도 공기 주입구를 쉽게 찾을 수 있다.

### 제품의 단점

- 1 공기를 넣을 때 소음이 발생한다. 개인적으로 느끼기에는 매우 큰 소리는 아니었으나 어느 정도 소음이 있으니 공기 펌프 시 참고하면 좋을 것이다.
- 2 해당 제품의 충전 시 사용하는 Micro 5 Pin 단자이다. 요즘 스마트폰에서 충전 시 사용하는 케이블의 경우 보통 USB Type-C를 사용하게 되어 충전하게 되는데 해당 제품은 Micro 5 Pin을 지원하는 점이 아쉽다.

### 종합평가

만약 자전거, 오토바이, 자동차를 주로 타고 타이어 공기압을 셀프로 관리하고 싶다면 샤오미 휴대용 에어펌프가 좋은 방안이 될 수 있다. 타이어의 적절한 공기압은 타이어의 수명을 오래 가게 하며 마모 현상을 줄여 준다고 한다.

국내 판매 사이트를 통하여 해외 직구로 구매하게 되면 가격은 3만 2000원 ~ 4만 원 사이의 가격대로 구매할 수 있다. 글로벌과 중국 내수용 제품이 있는데 '해외 직구'라 적힌 제품의 경우 중국 내수용 제품이다. 제품에 특별히 차이가 있는 것은 아니고 설명서의 한글 유무 정도라고 하니, 가성비 좋은 샤오미 휴대용 에어펌프를 이 기회에 마련해 보는 것은 어떨까 싶다.

글. 김태민 기자 / kimxoals8541@  
사진. 아마존 제품 페이지







가을과 맛을 동시에 느낄 수 있는 강원도 맛집,

## 가평 산골농원

이제 가을인데 높은 하늘도 보고 싶고 맛있는 것도 먹고 싶다.

올해는 유난히 길게 느껴지는 것 같다고 생각하면서 하늘을 보니 가을이 다가온 것이 느껴진다. 최근에는 너무 실내에만 있었을까, 바깥으로 나가고 싶다고 생각하니 문득 떠오른 것이 강원도였다. 그래서 강원도 맛집이면서 야외에서 즐길 수 있는 닭볶음탕 집, 산골농원을 가기로 했다.

### 비주얼 맛집, 가평 산골농원

가평 산골농원은 대중교통으로 이동하기 어렵다. 차를 타고 가평 소풍 캠핑장 쪽으로 올라오다 보면 '솔뚜껑'으로 끓인다는 닭볶음탕 집들이 보이기 시작하는데 오늘 찾아갈 가게 또한 그렇다. 가게 도착 후 주변을 바라보니 산으로 둘러싸여 있어 차에서 내리자마자 시원한 풍경이 보인다. 우선은 배가 고프니 빨리 가게 안으로 들어가기로 했다.



### 대기표를 뽑아서 기다려야 먹을 수 있는 닭볶음탕 맛집

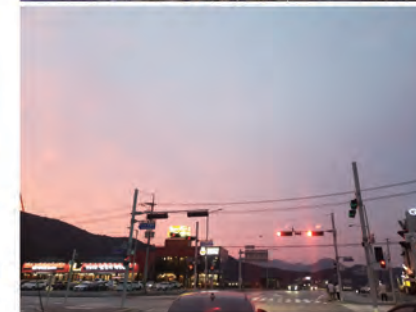
산골농원은 대기표를 뽑고 미리 얼마나 먹을 것인지 선결제를 하는 방식이다. 메뉴는 닭볶음탕 하나. 얼마나 주문해야할지 잘 모르겠다면 카운터에 물어보자. 친절하게 알려주신다. 주문과 동시에 끓이기 시작하므로 기다리는 시간이 조금 있는 편이다. 가게 근처 의자에 앉아있으면 방송으로 입장을 알려주고 입구로 들어가면 직원이 자리까지 직접 안내해준다.

### 솔뚜껑에 끓고 있는 닭과 장작

입장과 동시에 닭볶음탕이 나오고 이때 나머지 필요한 것을 주문하면 된다. 기자는 라면 사리와 수제비를 주문했다. 처음에 음식이 도착하면 5분 정도 끓이라고 안내를 해주는데 닭이 끓기를 기다리는 그 시간에 주변을 둘러보는 게 또 맛이다. 테이블마다 자리 간격은 매우 넓은 편이고 솔뚜껑의 거대한 크기부터 구석에 쌓여 있는 장작을 보다 보면 이미 분위기만으로 10점 만점에 10점을 주게 된다. 음식도 아주 맛있었는데 닭은 토종 닭을 사용해서 매우 큼직큼직하고, 육수를 먹는 순간 바로 술을 부른다. 그리고 무엇보다 육수를 빨아들이는 수제비가 정말 맛있었다.

### 빼먹을 수 없지 볶음밥!

맛있게 닭볶음탕을 먹고 난 뒤 꼭 먹어야 할 필수 코스는 볶음밥이다. 주문하면 직원분에 따라 핫, 스마일, 토끼와 같은 모양으로 볶음밥을 만들어 주신다. 열심히 사진을 찍고 먹으면 된다.



### 마치며...

집으로 돌아오는 길, 이른 시간이었는데도 벌써 가을이 다 되었다는 것인지 노을이 저서 빨갱게 물들어 있었다. 최근 자유롭게 돌아다니기 무척 힘든 시기이지만, 안전에 유의하며 조심스레 다녀오니 풍경도 보고 바람도 느끼는 힐링이 되었다고 생각한다. 코로나19 사태가 진정된다면 가족, 친구들과 함께 가보는 것도 좋겠다. 모두의 건강을 기원하며 글을 마친다.



# 게임빌-컴투스인들의 달콤한 인생

많은 참여 부탁드립니다 ♡

#코로나극복기 #그때가좋았지 #랜선여행 #방구석날라리

'게임빌컴투스뉴스'에서 코로나에 대처하는 '나만의 팁과 사진'을 공모합니다. 코로나 대처 방법과 사진을 공유하고 사보에 추억을 남겨보세요. 당선자에게는 모바일 문화상품권을 선물로 드립니다. 임직원 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.



**주제**  
코로나에 대처하는 나만의 방법

**응모 형식**  
사진 + 사진에 대한 자세한 설명(나만의 코로나 대처 방법)  
\*사진은 최대한 고화질로 제출해 주세요.

**응모 대상자**  
게임빌-컴투스의 모든 임직원

**진행 일정**  
모집: 10월 1일~15일  
발표: 11월 사보

**시상내역 (총 5명)**  
신박상 1명  
감동상 1명  
다큐상 1명  
발상(특) 1명  
꿀팁상 1명

**제출안내**  
메일 주소 : GCNEWS@gamevilcom2us.com  
(이름, 소속, 휴대폰 번호를 함께 적어 주세요.)



그림. 성재호 기자 / jaeho@

🎁 9월순 당첨자 발표

이호연, 변기오님 축하드립니다~!

이호연 (게임빌 경영기획팀)



변기오 (컴투스 GolfStar팀)



당신의 무한한 상상력을 기대합니다. 말풍선에 위트있는 멘트를 넣어 사진 촬영 후 보내주세요. 추첨을 통해 문화상품권을 드립니다.

\* WEWIT 삽화는 사우분들의 참여로 만들어 집니다. 멋진 솜씨를 뽐낼 금손 사우들께서는 언제든지 편집부에 문의 주세요~! (이 코너는 임직원만 참여 가능합니다)

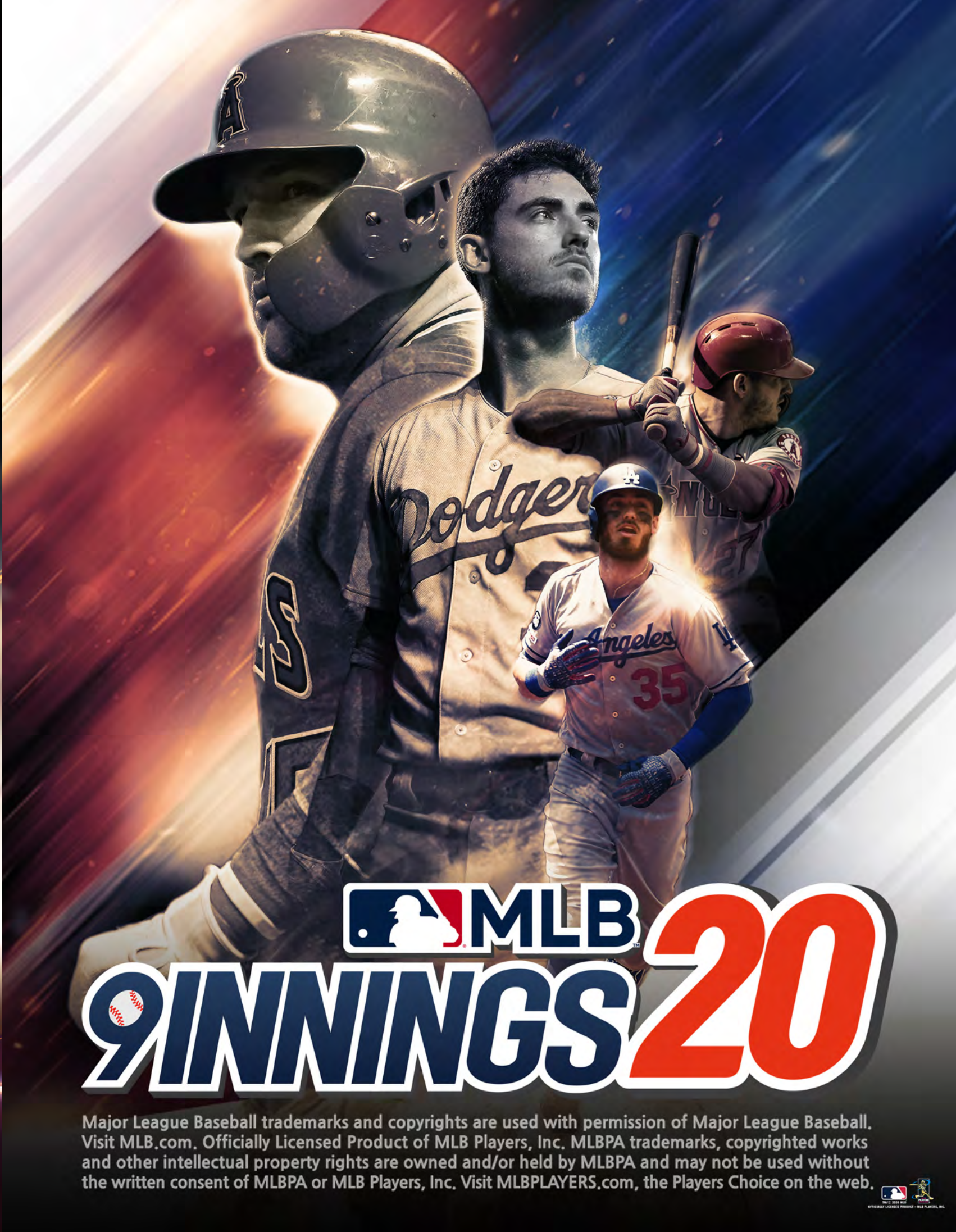
기간 : 2020년 10월 14일까지  
메일 : gcnews@gamevilcom2us.com  
회사, 소속, 이름, 연락처를 함께 적어주세요





컴투스 프로야구  
2020

©2015-2020 Com2uS Corp. All Rights Reserved.



MLB  
9 INNINGS 20

Major League Baseball trademarks and copyrights are used with permission of Major League Baseball. Visit MLB.com. Officially Licensed Product of MLB Players, Inc. MLBPA trademarks, copyrighted works and other intellectual property rights are owned and/or held by MLBPA and may not be used without the written consent of MLBPA or MLB Players, Inc. Visit MLBPLAYERS.com, the Players Choice on the web.



# Congrats!

## Welcome Welcome

글로벌 No. 1 모바일게임사를 위해 함께 하게 되신  
여러분 모두 입사를 축하합니다!



### 컴투스

RED 스튜디오 김이동 차석, SW사업본부 유인선 대리, 가치경영본부 정보미 대리,  
개발운영센터 양세훈 사우, 경영관리본부 이수혜 차장, 정보보호실 김춘중 차장,  
제작1본부 박주선 차석, 제작1본부 유석만 선임, 제작1본부 김은영 선임,  
제작1본부 박경훈 책임, 제작3본부 김덕길 차석, 제작3본부 김정인 책임,  
제작3본부 류계현 차석, 제작4본부 김연수 선임, 제작5본부 이대규 책임

### 게임빌컴투스플랫폼

정보보호팀 남설희 차장, 웹개발팀 노경록 사우, 플랫폼서버팀 김장한 책임, 선행개발팀 이충구 사우

### Gamevil Com2us Europe

Alice Ko

### Gamevil Com2us Taiwan

허옥혜



### Congratulations

게임빌 게임QA팀 이지희 사우, 결혼!

게임QA팀 이지희 사우가 9월 12일, 새로운 가정을 꾸리게 되었습니다.  
두 사람의 행복한 앞날을 함께 축복해 주세요!

게임빌 경영기획팀 이호연 대리, 결혼!

경영기획팀 이호연 대리가 9월 26일, 참된 사랑의 결실을 맺게 되었습니다.  
두 사람의 소중한 인연을 함께 축복해 주세요!



## 게임빌컴투스뉴스 'GC' 삼식 퀴즈 컬래버레이션편!

게임빌컴투스뉴스는 잘 읽어보고 계신가요?  
구독자 여러분을 위해 몇 가지 퀴즈를 준비했습니다. 아래의 퀴즈를 풀고 QR코드를 통해 정답을 보내주세요.  
당첨자에게는 모바일 문화상품권을 선물로 드립니다.

<https://forms.gle/tJKUVRem2NGn1std7>  
기간: 2020년 10월 14일까지



- '서머너즈 워' X '스트리트 파이터 V' 콜라보 몬스터가 아닌 것은?  
① 춘리 ② 달심 ③ 한혜진
- '빛의계승자' X '신의탑' 콜라보 서번트가 아닌 것은?  
① 스물다섯번째 밤 ② 하 유리 자하드 ③ 라헬 슬레이어
- '서머너즈 워: 크로니클' 트레일러 등을 공개한, 세계 3대 게임쇼로 알려진 이 행사는?  
① 미국 'E3' ② 독일 '게임스컴' ③ 일본 '도쿄게임쇼'
- '빛의계승자'와 컬래버레이션한 '신의탑'은 어디에서 만날 수 있을까요?  
① 네이버 웹툰 ② 다음 웹툰 ③ 넷플릭스

9월호 정답 : ① 열혈경과 쿠니오군 시리즈 ① 김광현 ⑦ 더 시프트(The Shift) ① 타르바지  
9월호 당첨자 : 한\*민(8575), 김\*원(9422), 이\*봉(4548)



TWO IN MEDIA 161호 2020년 10월호



게임빌프로야구 2020 슈퍼스타즈, 쿠니오 컬래버레이션 2탄 '열혈고교'

게임빌의 대표 야구게임 게임빌프로야구 2020 슈퍼스타즈(이하 겐프야 2020)가 쿠니오 컬래버레이션 업데이트 2탄을 진행했다. 본 업데이트에서는 패미컴 시절 초기 '열혈경파 쿠니오군' 시리즈의 향수를 자극하는 '열혈고교' 구단이 새롭게 등장했다. '열혈고교' 시나리오로 육성하는 선수들은 쿠니오, 리키와 함께 불량배들을 소탕하고, 획득한 상품권으로 다양한 아이템들을 적용해 능력치를 성장시킬 수 있다. 나만의 선수 육성 시나리오에 열혈경파 시리즈 특유의 학원물 분위기를 조화시켜서 색다른 재미를 주고 있다.



연속 전투도 전략적으로 즐긴다!

컴투스 '서머너즈 워', 연속 전투 최초 업데이트 실시

컴투스는 글로벌 히트작 '서머너즈 워: 천공의 아레나(이하 서머너즈 워)'에 연속 전투 시스템을 최초로 도입하는 업데이트를 실시했다. 이번 연속 전투는 '서머너즈 워' 출시 이후 6년 만에 최초로 선보이는 기능으로, 유저와의 적극적인 소통을 통해 '서머너즈 워'만의 전략적 재미를 높은 차별화된 방식으로 구현했다. 해당 기능은 시나리오 모드, 카이로스 및 이계 던전 등 원하는 지역을 선택해 한 번에 최대 10회 연속으로 신속히 진행할 수 있다. 특히 연속 전투의 진행과 동시에, 몬스터 소환, 룬·아티팩트의 강화 및 세팅 등 전투를 제외한 게임 내 모든 콘텐츠를 자유롭게 플레이 할 수 있도록 기획돼, 단순히 동일한 전투의 반복을 통한 높은 편의성뿐만 아니라, '서머너즈 워'의 전략적 플레이를 돕는 최적화된 연속 전투 시스템을 경험해볼 수 있다.



'빛의 계승자', 네이버 인기 웹툰 '신의 탑'과 컬래버레이션 진행

게임빌의 다크 판타지 콘셉트 수집형 RPG '빛의 계승자'가 네이버 웹툰의 글로벌 인기작인 '신의 탑'과 컬래버레이션을 진행했다. '신의 탑'에 등장하는 주요 인물인 '밤', '하유리', '화이트'가 게임 속 서번트로 등장해 원작 웹툰 팬들을 설레게 했다. 세 서번트는 모두 공격형으로 '밤'은 방어형 서번트인 '테레지아'를, '하유리'는 방어형 서번트인 '루크레치아'를, '화이트'는 회복형 서번트인 '카이사르'를 아군에 포함시키면 자신의 공격력이 증가하는 속성을 가지고 있어 전략적 재미가 높아졌다. '신의 탑' 서번트들은 컬래버레이션 기간 내에만 획득할 수 있으니 원작의 팬이라면 수집 기회를 놓치지 않길 바란다.



컴투스 타이니팜, '9주년 터틀 캠핑장 생일파티' 이벤트 실시

컴투스는 인기 모바일 SNG(소셜네트워크게임) '타이니팜'의 9주년 기념 대규모 이벤트를 실시했다. '타이니팜'은 지난 2011년 첫 서비스 이후 아가지기한 동물 캐릭터 수집과 육성, 농장 관리의 재미 등으로 인기를 얻으며 글로벌 누적 다운로드 수 2천만 건을 기록했다. 일반적인 SNG 장르와 달리 오랜 기간 유저들에게 사랑받으며 올해로 출시 9주년이라는 뜻깊은 성과를 달성했다. 컴투스는 '타이니팜' 유저들과 함께 출시 9주년을 기념하고 게임에 특별한 재미를 더하기 위해 '터틀 캠핑장에서의 생일파티' 콘셉트로 다양한 미션 이벤트와 보상을 준비했다. 특히 직접 제작한 한정 디자인 선물인 '타이니팜 9주년 폴딩 매트와 타이니 가방' 증정 이벤트를 진행했다. 해당 선물은 1~9주년까지 총 9개의 기념 케이크를 모두 설치한 유저 등 총 350명에게 전달된다. 이와 함께 지난 8주년 이후의 전설 동물 중 1마리를 랜덤으로 획득할 수 있는 아이템 및 다양한 재화가 담겨있는 스페셜 쿠폰 1종도 함께 제공된다.

'서머너즈 워: 크로니클' 트레일러 및 '서머너즈 워' 컬래버레이션 영상

# '게임스컴2020'에서 최초 공개



컴투스가 '게임스컴 2020(Gamescom 2020)'에 참가해 '서머너즈 워' IP 게임들의 다양한 정보를 공개했다. 세계 3대 게임쇼 중 하나인 '게임스컴'은 매년 독일에서 인기리에 개최됐으나, 올해는 코로나19의 여파로 8월 27일부터 4일간 온라인으로 진행됐다. 이번 전시회에서는 '서머너즈 워' 컬래버레이션과 출시 예정작인 모바일 MMORPG '서머너즈 워: 크로니클' 관련 영상 및 정보 등을 공개하며 글로벌 게임 팬들과의 소통에 나섰다.

먼저 8월 28일, 세계 최초로 공개된 '서머너즈 워: 크로니클'의 실제 플레이 영상에서는 광대하고 아름다운 필드를 누비는 다양한 캐릭터들의 모습이 눈길을 끌었다. 특히, 캐릭터들이 기존 '서머너즈 워'의 핵심 콘텐츠인 소환수와 함께 필드 사냥과 레이드 전투, 대규모 협동 플레이 등을 펼치거나, 낚시, 채광, 요리 등 생활 콘텐츠를 수행하는 다양한 장면들이 처음으로 공개되며 유저들의 기대감을 한층 끌어올렸다.

또한 '서머너즈 워'와 캡콤 '스트리트 파이터V: 챔피언 에디션'의 컬래버레이션을 알리는 시네마틱 풀 영상을 글로벌 게임 팬들에게 첫 공개했다. 8월 29일 공개된 해당 영상에는, '켄' '류' '바이슨' '춘리' '달심' 등 스트리트 파이터 시리즈의 대표 인기 캐릭터 5종이 '서머너즈 워'의 새로운 컬래버레이션 몬스터로 변신해 기존 몬스터들과 아레나에서 힘을 합쳐 겨루는 모습이 화려한 연출로 담겨 많은 게임 팬들에게 주목받았다.

이번에 공개된 '서머너즈 워' IP 게임들의 영상 및 관련 소식들은 '서머너즈 워: 크로니클' 공식 유튜브 채널과 '서머너즈 워' 공식 유튜브 채널 등을 통해 다시 확인할 수 있다.



★ 크로니클



★ 크로니클



★ 컬래버레이션



★ 컬래버레이션



★ 컬래버레이션



# EPILOGUE

게임빌, 컴투스, 게임빌컴투스플랫폼 임직원들이 기자로 참여했습니다.



**정세현 기자** 8-17p Cover Story '능력은 well done! 취미는 Strike!' 운영기획팀 '안성석 과정'  
입사한 지 얼마 되지 않았는데 다른 부서 분들 이야기도 듣고 인터뷰할 기회가 생겨서 너무 좋았습니다! 기회가 된다면 다른 기사도 도전해보고 싶어요.



**남상욱 기자** 14-15p Collaboration '헌충 더 새로워진 컴프야를 만나대! 캠프야 X'쿠니오군'  
사보 작성에 참여할 수 있어서 대단히 뜻깊은 시간이었습니다. 글솜씨가 많이 부족하지만 너그럽게 이해해 주셨으면 좋겠습니다. 감사합니다.



**김예지 기자** 16-17p 탐구생활 '고객서비스팀 '조미나 팀장' 38-39p 나도 혼자 산다 '도시농부' 편  
처음에는 부족한 글쓰기 실력 때문에 막상 기사를 쓰려니 겁이 났는데, 옆에서 큰 서포트를 주신 강현진 과장님, 이지호 대리님께 무한 감사를 드립니다. 다음에도 기회가 있다면 적극 참여할 정도로 재미있고 유익한 시간이었습니다.



**이은지 기자** 18-19p Collaboration '특별한 콜라보레이션 업데이트 '빛의 계승자' X '신의 탑'  
보고서 이외에는 글을 길게 쓸 일이 없어서 어떻게 기사를 시작해야 할지 어려움이 있었지만 신선한 경험을 한 느낌입니다. 코로나로 재택 근무라 회사 소식을 접하기 어려울 텐데 사보를 통해서라도 회사 소식을 들어 기쁠 수 있기를 바랍니다.



**신현애 기자** 24-25p Special '호주, 1달리 캠핑카 여행'  
다시 예전처럼 자유롭게 여행할 날이 오려면 시간이 좀 걸리겠지만 그때를 기다리며 오늘도 소소한 일상의 소중함을 하루하루 느끼며 살아갑니다.



**조영운 기자** 26-27p Special '게임빌-컴투스의 새로운 첫인상, 'connecting'  
생각보다 주제가 어려운 길로 가게 되어 부담감이 있었으나 많이 도와주셔서 잘 마무리할 수 있었습니다. 사보 기자단 여러분 모두 고생하셨고 사원 여러분 건강 잘 챙기시길 바라겠습니다.



**신승원 기자** 30-31p 고전탐독 '클래식 '소닉'에서 '속도'를 외치다  
소닉의 즐거움이 여러분과 함께. 또한 신작과 함께. 30주년 소닉 신작 소식에 또 미련하게 기대를 걸며 기사를 썼습니다. 소닉의 매력을 모두 알아주셨으면 합니다!



**고승모 기자** 32-33p 게임vs게임 '제목 없는 거위 게임 vs '킬벌 시뮬레이터'  
게임vs게임 코너의 첫 글을 쓸 수 있게 되어 영광이었고 기사를 쓰는 내내 즐거웠습니다. 앞으로도 재미있는 게임들이 많이 소개되었으면 좋겠네요!



**정현기 기자** 34p 게임백과사전 '게임백과사전 RPG 직업 알아보기'  
사보에 참여해야 한다고 했을 때는 글 쓰는데 워낙 소질이 없어 잘할 수 있을까 하는 걱정이 많았는데, 편집부에서 많이 도와주신다고 하여 믿고 열심히만 작성한 것 같습니다. 늘 힘써주시는 편집부와 다른 기자님들 모두 고생하셨습니다.



**황세준 기자** 35p 복면쟁왕  
직접 작성하고 참여하는 사보에 대한 부담이 있었지만, 막상 경험해 보니 미웠고 즐거운 시간이었던 것 같습니다.



**김민철 기자** 40-41p 퇴근후에 '영국 추리 소설의 세계' - 셜록 홈즈 & 에르퀼 푸아르  
사보 기자로 참여하여 뜻깊은 기회인 동시에 기사에 어딘가 아쉬움도 남습니다. 감사합니다.



**김태민 기자** 42-43p Monthly Item '출대용 에어캡'  
제품을 소개하고 제가 직접 리뷰를 하는 멘슬리 아이템을 소개하였습니다. 리뷰관점에서 보며 제품의 장단점을 볼 수 있는 좋은 기회가 된 것 같습니다. 감사합니다.



**홍창웅 기자** 44-45p 맛세상 '가평 산골농원'  
시국이 시국인지라 바깥으로 나가서 밥을 먹고 오는 것에 걱정을 많이 했는데 조용히 조심스럽게 잘 다녀왔습니다. 사실 깊은 맛집 탐방이어서 행복했고 좋은 기회로 소개까지 한 것 같아서 보람했습니다.



**성재호 기자** 47p We-WIT  
이번 사보의 한 페이지를 작업해보면서 문득 아무렇지 않게 스쳐 지나갔던 다른 페이지들에도 많은 사우분들의 노력과 정성이 숨어있었다는 것을 느꼈습니다. 열심히 활동해주신 사우님들 감사합니다.



# Pulitzer Prize



게임빌컴투스뉴스는 임직원이 기자단으로 참여하여 만들어 집니다. 편집위원회에서는 한 달 간 열심히 취재하고 즐겁게 노력해주신 기자단을 대상으로 가장 애써주시고 의미 있는 기사를 작성해 주신 기자 두 분을 선정해 풀리치상을 시상하고 있습니다. 영광스러운 2020년 9월호 사보 풀리치상 수상자들을 공개합니다.



## 9월호 임성규 기자

열렬결에 과분한 상을 받았네요. 좋게 봐 주셔서 감사합니다.

The CRPG book을 구입했을 때 이 책은 게임 개발자들이라면 다 읽어보면 좋겠다는 생각을 했었는데, 소개할 수 있는 기회가 생겨서 좋았습니다. 책의 내용 중에 개인적으로 관심이 있었던 글들을 발췌해서 번역하고 다듬어서 기사를 조각 조각 만들었습니다. "이렇게 기사를 써도 될까?"하는 걱정도 좀 들었습니다. 그런데 책의 내용이 좋았기 때문에 기사를 좋게 봐 주신 것 같습니다. 클래식 RPG에 관심 있으신 분들은 책을 구해서 꼭 한 번 읽어보시길 권해드립니다.

처음에는 너무 막막했는데 막상 닥쳐보니 힘은 들었지만 장소에 해보지 않던 일을 경험해 보는 즐거움도 조금은 있었습니다. 도움 주신 분들께 감사드리고요 기사를 읽어보신 분들께도 감사드립니다.



## 9월호 강지훈 기자

다른 기자분들도 모두 정성껏 기사를 작성해 주셨는데, 제가 풀리치상을 받게 되다니 정말 감사합니다. 새로 입사하신 사우분들에게 어떤 질문을 할지 나름 열심히 고민했는데, 그 부분을 좋게 봐주신 것 같습니다.

평소 사보를 읽으면서 New Face 코너가 매번 새로운 콘셉트로 진행되는 걸 보고 다음엔 어떤 콘셉트로 진행될까 내심 기대하고 있었는데, 역시나 코너를 제작하기 위해 큰 노력이 들어간다는 걸 새삼 다시 느끼는 경험이었습니다. 즐겨보는 코너의 콘셉트를 미리 볼 수 있어서 좋았던 것 같습니다.

사보를 위해 기꺼이 멀리 드로잉 카페에 가서 그림을 그려주신 사우들과 수고해 주신 관계자분들께 감사드립니다. 저도 함께 드로잉 카페에 가서 그림도 같이 그리고, 친해지려고 했는데 일정상 함께하지 못해서 조금은 아쉬움이 남습니다.

다음에도 멋진 코너 기대하겠습니다! 사보기자분들 모두 파이팅입니다!

게임빌-컴투스피플 엿보기



# MY BIG DATA

게임빌-컴투스의 사우들은 어떤 걸 좋아할까요? 이 코너는 사내 카페에서 민트초코를 주문하는 개발자를 보여 출발했습니다. 게임빌-컴투스의 사우들이 사실을 대부분 민트초코를 좋아하고 있을지도 모르잖아요? 나만이 가지고 있다고 생각한 습관이 사실은 누구나 가지고 있을 수도 있어요. 우리들만의 'My Big Data', 하단의 큐알코드를 통해 참여해 보세요!

하나!

스마트 폰 QR코드 찰칵!

틀!

Q&A

1분 설문조사!

셋!

문화상품권 당첨!

응모 주제  
여행, 건강, 생활, 문화 등

응모 형식  
(큐알코드)

응모 대상자  
게임빌-컴투스의 모든 임직원

진행 일정  
모집: 10월 1일~15일  
발표: 11월 사보

당첨자  
참여해 주신 분들 중 추첨을 통해  
총 5명의 사우에게  
문화상품권을 선물로 드립니다.





빛의 계승자  
— HEIR OF LIGHT —